EDIÇÃO 19 · JULHO 2026 · VERSÃO PTBR

# YAZAKI NEWS

mercosul



## YAZEN

Programa de saúde e bem-estar

YAZAKI

# ÍNDICE

## EDITORIAL

Palavra do Presidente ..... 03

## EM FOCO

YAZAKI 86 anos ..... 04

## NOSSOS NEGÓCIOS

Parceria, reconhecimento e premiação..... 05
Toyota Suppliers Partness Convention... ..... 05
A hora e a vez da logística ..... 05
Novos negócios com a Hyundai..... 06
Expansão é a palavra da vez..... 06
Crescimento que ganha forma ..... 07
Valorizando o mercado local ..... 07
Reconhecimento da Honda Motos..... 08
'Excellent Perfomance Award' ..... 08

## ESG

Economia circular ..... 08

## CAPA




Yazen .....09




## GIRO NAS PLANTAS

Ações recentes das equipes ..... 11
Iniciativas em destaque..... 12

## PELO MERCOSUL

Campanha do agasalho ..... 13
'Fale com a Gestão'..... 13
Novo modelo para padronizar processos de RH ..... 13

## NOSSA GENTE

Orgulho que conecta..... 14
Caiu nas redes!..... 14

## MUNDO Y

NYS E-Learning.....15

**EXPEDIENTE**
REVISTA YAZAKI NEWS • ANO 2026
EDIÇÃO 19 • JULHO

YAZAKI

**Direção:** Renato Castrofo • **Coordenação:** Jane Mare Pereira • **Jornalista:** Thaís da Silveira (MTB: 32.055) • **Textos:** Cinthia Milanez • **Equipe:** Estefania Ribeiro Nascimento e Julia Netto • **Projeto editorial:** 21BRZ • Colabore com a Revista Yazaki News enviando sugestões e comentários para comunicacao.central@br.yazaki.com.

# EDITORIAL

# O ANO DA VIRADA

O ciclo P85 chega ao fim deixando importantes aprendizados para a Yazaki Mercosul. O período trouxe desafios, em que fatores externos ocasionaram impactos expressivos nos resultados da companhia. Um exemplo foi a tempestade que atingiu a fábrica de motores da Toyota, em Porto Feliz, ocasionando a paralisação total da produção da montadora. Mesmo diante desse cenário de alta volatilidade de volumes dos clientes no Mercosul, conseguimos manter as entregas, demonstrando flexibilidade e capacidade de adaptação.

Durante o P85, os índices de absenteísmo e turnover permaneceram acima da meta e impactaram a sustentabilidade operacional da Yazaki no Mercosul. A instabilidade da mão de obra afetou nossa produtividade, qualidade e custos, exigindo ações imediatas e estruturadas.

O período também trouxe importantes aprendizados diante das transformações do mercado automotivo. Com a entrada das vendas de veículos chineses no Mercosul, as montadoras passaram por constantes ajustes de produção, alternando momentos de aceleração e redução de volumes. A instabilidade do mercado e a pressão por redução de custos exigiram uma atuação ainda mais flexível e estratégica. Como resposta aos desafios enfrentados, estruturamos o *Recovery Plan*, com foco na retomada da sustentabilidade do negócio.

O início do P86 representa uma nova etapa para a Yazaki Mercosul, com um direcionamento claro: executar o *Recovery Plan* com disciplina para voltar a crescer de forma sustentável. Precisamos recuperar os indicadores de produtividade nas plantas do Mercosul para garantir competitividade, reduzir os índices de absenteísmo, otimizar estoques de componentes, atender aos nossos clientes com a qualidade premium dos nossos produtos, além de reduzir custos e desperdícios.

Este novo ciclo também marca uma importante transição de liderança, com o retorno do Sr. Naoki Ii ao Japão e a chegada do Sr. Itaru “Elvis” Motobayashi como novo Chairman. Agradecemos ao Sr. Naoki Ii pelos anos de contribuição, marcados pelo respeito às pessoas, valorização do trabalho em equipe e fortalecimento da comunicação com a matriz no Japão.

A chegada do Sr. Motobayashi representa continuidade e reforça a conexão entre a Yazaki Mercosul e a Yazaki Corporation, fundamental para construirmos um futuro mais sustentável.

Em um cenário de constantes transformações no setor automotivo e industrial, disciplina, trabalho em equipe, foco e adaptação serão fundamentais para alcançarmos nossos objetivos. Com disciplina e união, vamos transformar o P86 no ano da virada.



**Chairman YM Itaru “Elvis” Motobayashi e Presidente YM Emilio Garcia**

Emilio Garcia

Presidente da
Yazaki Mercosul

## EM FOCO

# YAZAKI 86 ANOS: UMA HISTÓRIA ESCRITA FIO A FIO

Em meados de 1924, Sadami Yazaki decidiu conectar o mundo por meio da inovação e da responsabilidade. O desejo até então latente saiu do campo simbólico em 1962, quando a empresa ganhou contornos internacionais ao se instalar na Tailândia. Na década de 90, a companhia chegou ao Mercosul, com a criação da planta da Argentina (1995), seguida por São Paulo (1997) e Tatuí (1998).

A YAZAKI enxergou, na região, uma grande oportunidade de crescimento e houve uma expansão ainda maior, com a instalação das unidades de Irati, Salvador, Santo Antônio da Platina, Uruguai e Curitiba nos anos 2000. De lá para cá, a ampliação tem sido constante. Nesse cenário, as plantas de Matozinhos, Nossa Senhora do Socorro, Paraguai, Belo Horizonte e Bonito, bem como a Fábrica de Injeção Plástica de Tatuí e, mais recentemente, as unidades satélites de Carlópolis, Prudentópolis e Cambará, ganharam vida.

Tamanha conquista só foi possível graças à contribuição de cada colaborador. A YAZAKI não apenas reconhece essa construção coletiva como a exalta com a campanha **"Cada fio da nossa história foi conectado com orgulho"**, que tem sido desenvolvida ao longo de 2026. Ela contempla ações como a instalação de um painel interativo nas plantas, o uso de uma moldura comemorativa no Instagram, o envio de vídeos curtos com o depoimento dos trabalhadores, um correio elegante virtual para que eles possam trocar mensagens de reconhecimento entre si e muito mais.

Cada ação foi pensada para estimular a conexão com a trajetória da empresa, promover a interação entre as equipes e valorizar as experiências individuais que compõem a jornada da YAZAKI.

Além disso, a mensagem da campanha traduz, de forma muito clara, como a YAZAKI se constitui enquanto organização. Assim como um único fio é indispensável para o funcionamento de um sistema completo, cada colaborador contribui para o sucesso da empresa. Esse conceito está diretamente conectado aos valores do Yazaki Spirit (altruísmo, visão e perseverança), que orientam as decisões da companhia e fortalecem uma cultura baseada em respeito, colaboração, desenvolvimento contínuo e responsabilidade compartilhada.





Planta do Paraguai



Planta Satélite de Cambará



Planta de Santo Antônio da Platina

## UM SALDO MAIS DO QUE POSITIVO

Ao longo de 86 anos, a YAZAKI construiu uma trajetória marcada pela capacidade de evoluir continuamente, de superar desafios e de manter relações de confiança com clientes, colaboradores e parceiros. Conquistas como a expansão global da empresa, a consolidação como referência no seu segmento e o desenvolvimento de equipes comprometidas com a excelência e a inovação são motivos de orgulho para a companhia.

A empresa ainda aprendeu que o sucesso sustentável depende da capacidade de ouvir, de aprender e de se adaptar às mudanças. Olhando para o futuro, a YAZAKI segue confiante, já que nunca deixará de investir em pessoas, inovação, qualidade e melhoria contínua, mantendo o compromisso de gerar valor para os seus clientes e para a sociedade.

# NOSSOS NEGÓCIOS




Celebração do prêmio na planta do Paraguai



# PARCERIA, RECONHECIMENTO E PREMIAÇÃO

Parceira estratégica da Yazaki Mercosul, a Toyota Boshoku Argentina reconheceu, recentemente, não apenas a capacidade técnica, mas também o compromisso com qualidade, entrega e melhoria contínua da YM, com os prêmios "Quality Target Achievement Certificate" (pelo segundo ano consecutivo) e "Delivery Target Achievement Certificate". Os produtos fornecidos à empresa são fabricados pela planta do Paraguai.

Desde 2022, a YAZAKI participa de projetos importantes junto à Toyota Boshoku Argentina, como o da Hilux. "A iniciativa reforçou a confiança mútua entre as empresas e abriu espaço para novos desafios e oportunidades. Tanto que, recentemente, a YM também passou a atuar junto ao projeto das novas gerações da plataforma Hilux e SW4", comenta Artur Estacio, Vice-Presidente ECI. As companhias seguem em tratativas para futuras parcerias.

## TOYOTA SUPPLIERS PARTNESS CONVENTION




Celebração do prêmio Outstanding Performance - Santo Antonio da Platina e Tatuí

A Toyota reuniu mais de 300 fornecedores durante o Supply Partners Convention 2026, realizado em sua fábrica de Sorocaba (SP). O encontro anual tem como objetivo compartilhar as perspectivas da companhia para o mercado e reconhecer os parceiros que mais se destacaram nos pilares considerados essenciais para a operação, como segurança, qualidade, sustentabilidade, entrega, gestão de custos, operações e aplicação do Sistema Toyota de Produção (STP).

Entre as empresas reconhecidas, a YAZAKI voltou a se destacar. As plantas de Santo Antônio da Platina e Tatuí receberam, pelo quinto ano consecutivo, o "Outstanding Performance Award", reafirmando a consistência do seu desempenho e a excelência da parceria com a montadora. A Yazaki do Brasil também venceu o "Prêmio ESG", na categoria "Governança", em homenagem às práticas voltadas à gestão responsável e sustentável.

As unidades da Argentina e do Paraguai também foram premiadas com o "Best Supplier 2025", reforçando a excelência das operações da Yazaki no Mercosul e a solidez da parceria construída com a Toyota em toda a região. "A premiação gera um impacto mais do que positivo em toda a organização. Internamente, a conquista fortalece o orgulho, o senso de pertencimento e a motivação dos colaboradores, que percebem que os esforços diários geram resultados de excelência. O prêmio também reforça a cultura da qualidade e o trabalho em equipe, incentivando as práticas de melhoria contínua", destaca Adonis Batista, Diretor de Qualidade.



Celebração do prêmio 'Best Supplier' - Argentina e Paraguai

# A HORA E A VEZ DA LOGÍSTICA

A planta de Santo Antônio da Platina recebeu, pela terceira vez, o prêmio "Toyota - Fornecedor Excelente em Performance de Logística". A conquista reforça a excelência operacional da fábrica e o compromisso da Yazaki do Brasil com os mais altos padrões de desempenho. "O reconhecimento também reflete o trabalho consistente das equipes, a maturidade dos processos e a dedicação diária em atender às expectativas de um dos clientes mais exigentes do mercado automotivo", afirma Heitor Dias Lima, Supervisor de Logística.

A premiação fortalece a reputação da YAZAKI como parceira estratégica, confiável e preparada para entregar resultados sustentáveis e de alto nível. O reconhecimento resultou de uma gestão logística baseada em disciplina operacional, monitoramento contínuo dos processos e atuação preventiva para eliminar possíveis desvios. A equipe manteve foco permanente na conferência dos fluxos, no cumprimento rigoroso dos padrões de trabalho e na aderência às diretrizes estabelecidas pelo manual SQAM Toyota.

Além disso, a integração entre as áreas, o comprometimento das pessoas e a cultura de melhoria contínua foram determinantes para alcançar um desempenho de excelência, sem ocorrências logísticas ou falhas de entrega durante o período avaliado em 2025. A conquista ainda evidencia a capacidade da YAZAKI de transformar os seus valores e padrões em resultados concretos para os clientes, fortalecendo a confiança mútua entre as empresas e incentivando a inovação contínua.

# NOSSOS NEGÓCIOS

# YAZAKI MERCOSUL ABRE CAMINHO PARA NOVOS NEGÓCIOS COM A HYUNDAI

A parceria entre a YAZAKI e a Hyundai começou em agosto de 2022, após uma reunião estratégica realizada no Brasil entre representantes das duas empresas. O encontro marcou o início de um trabalho que resultou em um importante marco para a companhia: a Yazaki Mercosul tornou-se a primeira região do Grupo Yazaki a ser nomeada para desenvolver e fornecer chicotes elétricos para a Hyundai.

Após a reunião, a equipe seguiu com intenso processo de validação comercial e técnica, demonstrando sua competitividade, capacidade de engenharia e excelência em manufatura. O trabalho culminou na nomeação do projeto BC4b, cuja produção teve início em junho de 2026.

O desenvolvimento exigiu reengenharia dos componentes, integração entre equipes de Engenharia, Manufatura, Logística e Comercial, além de uma atuação conjunta com a Yazaki Coreia para garantir que todas as especificações da montadora fossem atendidas dentro de um cronograma acelerado.

A etapa de protótipos também contou com o acompanhamento da Engenharia da Yazaki Mercosul na Coreia do Sul, apoiando a montagem dos veículos, realizando ajustes técnicos em campo e validando a aplicação dos chicotes. O resultado confirmou a qualidade da solução desenvolvida e reforçou a confiança da Hyundai na capacidade técnica da companhia.

Mais do que um novo cliente, a conquista representa um importante avanço para a YAZAKI em nível global. Além de fortalecer o relacionamento com a Hyundai Brasil, o projeto amplia as possibilidades de participação em futuros programas internacionais e consolida a companhia como uma parceira estratégica no desenvolvimento de soluções para a indústria automotiva.

*"A conquista fortalece a relação de confiança com a Hyundai e amplia as oportunidades de participação da YAZAKI em novos programas globais, consolidando o seu papel como parceira estratégica no desenvolvimento de soluções para a indústria automotiva."*

**Rudolf Friedrich Fromm**
Vice-Presidente R&D

# EXPANSÃO É A PALAVRA DA VEZ

Utilizada como fonte de energia para dispositivos eletrônicos, como smartphones e tablets, a Porta USB-C também passou a ser fabricada pela planta da Argentina. O produto, fornecido para a Honda Motocicletas, já era feito na fábrica de ECI em Tatuí e, agora, também conta com autorização e validação da Honda para a fabricação na Argentina. A expansão reforça a capacidade regional de atendimento ao cliente e amplia a flexibilidade produtiva entre os países.

A única diferença é que o Brasil produz três modelos USB-C com duas opções de capacidade de carga, um de um ampere (1A) e outro de três (3A). A Argentina passou a fabricar somente a de 3A. O produto é à prova d'água, resistente à sujeira e às quedas e possui diversas características necessárias para o mercado de motocicletas, incluindo segurança para o condutor. A USB-C ainda suporta tecnologias de Fast Charger para o carregamento rápido e eficiente dos dispositivos.



**Evento ANZEN SENGEN realizado na planta da Argentina**

# NOSSOS NEGÓCIOS



Planta Satélite de Cambará

# CRESCIMENTO QUE GANHA FORMA

A Yazaki Mercosul inaugurou, em maio, mais uma planta, desta vez, em Cambará, no Paraná. Trata-se de um passo importante em direção ao crescimento e à geração de oportunidades. A nova unidade chegou com o objetivo de apoiar a planta de Santo Antônio da Platina, fortalecer as demais operações e ampliar a capacidade produtiva da companhia como um todo.

O avanço resulta de um trabalho coletivo e reforça o compromisso da YAZAKI com o crescimento sustentável e o fortalecimento da sua presença no Mercosul.

*"A chegada da planta também contribuiu com o desenvolvimento da região por meio da oferta de empregos para a comunidade local."*

**Anderson Ferreira da Silva**
Gerente de RH Sênior




# VALORIZANDO O MERCADO LOCAL

Nos últimos anos, a Yazaki Mercosul tem promovido a localização dos seus componentes importados graças a uma parceria entre os setores de Compras e Engenharia. Além de gerar oportunidades de negócios para as empresas com presença regional, a medida contribui para o fortalecimento das comunidades onde as plantas estão inseridas através da geração de empregos. O movimento também leva à redução dos inventários da companhia, ao aumento da competitividade e à maior flexibilidade para atender às demandas dos clientes.

Diretor de Compras da Yazaki Mercosul, José Roberto Nunes pontua que a localização dos componentes importados consiste em um trabalho contínuo da companhia, já que os projetos têm ciclos de vida curtos e, muitas vezes, são definidos fora do Brasil. "Apesar desse cenário, nós tivemos avanços importantes, principalmente no que diz respeito às peças plásticas e de borracha, como grommets. Nesse segmento, contamos com fornecedores bastante competitivos, que já exportam para outras unidades da YAZAKI", complementa.

Já o Gerente de Desenvolvimento de Produto, André Kawakami, frisa que a parceria entre Engenharia e Compras tem sido cada vez mais estratégica e integrada. "Atuamos juntos desde as fases iniciais de cotação e análise técnica até as etapas finais dos componentes localizados, com alinhamentos constantes para identificar oportunidades de nacionalização que tragam maior competitividade sem comprometer os padrões de qualidade da companhia", conclui.

# NOSSOS NEGÓCIOS

## RECONHECIMENTO DE EXCELÊNCIA DA HONDA MOTOS

A YAZAKI foi novamente reconhecida pela Honda Motos durante o Encontro de Fornecedores, realizado em Manaus, ao conquistar o "Best Supplier Award Ouro", maior prêmio concedido pela montadora à excelência de seus fornecedores. O reconhecimento representa mais um importante marco na parceria entre as empresas. No ano passado, a YAZAKI havia recebido a classificação prata, em um período em que ainda não completava um ciclo anual de fornecimento. Com a evolução contínua dos processos e o comprometimento de suas equipes, a empresa alcançou, agora, o nível ouro, resultado do excelente desempenho em indicadores como qualidade, logística, atendimento, auditorias, redução de custos e participação em iniciativas de melhoria contínua.



## 'EXCELLENT PERFORMANCE AWARD'

Em junho de 2026, a YAZAKI foi reconhecida com o "Prêmio de Excelência no Desempenho 2025", na categoria de fornecedor direto, em reconhecimento ao atendimento integral dos requisitos estabelecidos pela Denso e ao elevado desempenho demonstrado ao longo do período avaliado. A conquista reflete o compromisso da empresa com a excelência operacional, a qualidade de seus produtos, a pontualidade nas entregas e a busca contínua pela satisfação de seus clientes. Produzidos na unidade de Sergipe, os itens fornecidos à Denso alcançaram esse reconhecimento graças ao comprometimento e à dedicação da equipe local, que desempenhou papel fundamental no atendimento aos rigorosos padrões de qualidade e desempenho exigidos pela empresa.







# COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL, YM ADERE A MOVIMENTO DA ONU

Para fortalecer a sua jornada de ESG, a Yazaki Mercosul passou a integrar o Movimento Conexão Circular, uma iniciativa do Pacto Global da ONU - Rede Brasil que tem como objetivo desafiar e apoiar empresas a alcançarem uma gestão mais sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais. Nesse sentido, a YM assumiu o compromisso de atuar nos seguintes pilares: "Eliminação de resíduos e desperdícios desde a origem", "Escritórios: eliminar descartáveis, otimizar materiais", "Produção: controle de perdas, reaproveitamento interno", "Substituição de matérias-primas virgens por alternativas sustentáveis", "Regeneração de sistemas naturais e priorização do uso de energia limpa" e "Energia renovável, reuso de água e compostagem".

Na prática, a circularidade ultrapassa a ideia da reciclagem e reutilização, envolvendo uma mudança na forma como os produtos e os processos são concebidos. A planta de Santo Antônio da Platina mergulhou de cabeça no tema e implementou uma horta hidropônica sustentável, dando o pontapé inicial para uma etapa mais consciente e responsável com o meio ambiente e o tratamento de recursos.

Já o Projeto RE-CREA, idealizado pela planta da Argentina, foca na reutilização criativa, na triagem e na classificação de resíduos industriais não perigosos, o que garante que materiais como plástico e tecido retornem à cadeia em formato de novos produtos. A YAZAKI também já implementou um sistema de biodigestão que prevê o tratamento dos rejeitos orgânicos dos refeitórios das unidades de Tatuí e Santo Antônio da Platina.

## CAPA

# YM CRIA PROGRAMA VOLTADO AO BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

Lançado em fevereiro de 2026, o Yazen surgiu da preocupação da Yazaki Mercosul com o bem-estar dos seus colaboradores, considerados os maiores valores da companhia, que, mesmo diante de um ano desafiador, segue investindo nas pessoas.

O programa é constituído por cinco pilares, que formam o seu nome: Y (derivado do inglês "You", o item corresponde ao "Cuidado com a própria saúde"), A ("Acolher" ou "Apoio, respeito e convivência"), Z ("Zen" ou "Equilíbrio emocional e saúde mental"), E ("Exercitar" ou "Movimento e atividade física") e N ("Nutrir" ou "Saúde preventiva, alimentação e bem-estar").

A iniciativa já ganhou diversas ações voltadas à saúde física e mental dos trabalhadores, cujos detalhes podem ser conferidos nesta e na próxima página. Vamos lá?




**Treinamento de primeiros socorros na planta de Bonito**



**Yazaki Run - Planta Sergipe**

## VACINAR SALVA VIDAS

Com o intuito de promover os pilares Y ("Cuidado com a própria saúde") e A ("Apoio, respeito e convivência") do Yazen, a Yazaki Mercosul iniciou, em maio, uma campanha interna de vacinação contra a gripe. A iniciativa já alcançou 2.576 colaboradores da YM, fortalecendo a cultura de prevenção e cuidado com a saúde. As aplicações foram realizadas nas unidades de Sergipe, Matozinhos, Tatuí, São Paulo e Belo Horizonte, resultado do trabalho conjunto entre a empresa e seus parceiros para ampliar o acesso à imunização.

Segundo o Ministério da Saúde, a Influenza corresponde a uma infecção viral aguda que afeta o sistema respiratório, sendo de alta transmissibilidade. A estratégia de vacinação contra o vírus tem como propósito reduzir internações, complicações e óbitos na população-alvo. A imunização anual promove imunidade durante o período de maior circulação da Influenza.






**Campanha de vacinação - Planta de Matozinhos e Paraguai**

# CAPA




Campanha 'Saúde em jogo' - Planta de Santo Antônio da Platina

# A SAÚDE É A BOLA DA VEZ

Já no pilar de "Promoção da saúde e qualidade de vida", o projeto "Saúde em jogo" marcou um golaço ao conciliar um momento de grande engajamento coletivo, como a Copa do Mundo, com ações de promoção do bem-estar dentro da empresa. A ideia é aproveitar o clima de integração, torcida e participação que o evento naturalmente desperta para incentivar hábitos saudáveis e fortalecer o cuidado com a saúde física e emocional dos colaboradores.

Ao usar a linguagem do esporte, da colaboração e da superação, a iniciativa pretende aproximar os trabalhadores de temas importantes relacionados à qualidade de vida. "Além de tornar os assuntos mais leves e atrativos, o projeto busca incentivar pequenas mudanças de hábitos, promovendo maior consciência sobre saúde física e mental, alimentação, ergonomia e bem-estar em geral", menciona Paula Fernanda Adachi Crivelaro, Especialista em Saúde.

O ambiente descontraído e participativo também deverá contribuir para fortalecer vínculos entre os colaboradores e estimular uma cultura organizacional mais saudável e acolhedora. Nesse sentido, as plantas realizarão ações voltadas para o mapeamento e o diagnóstico de saúde com um questionário online chamado Índice de Resiliência Individual (IRI), do qual todos serão convidados a participar, recebendo, de imediato, o seu resultado individual. Existe, ainda, a intenção de formar grupos específicos para atender às demandas que surgirem.



'Saúde em jogo' - Planta do Paraguai




Planta de Matozinhos




Planta de Irati

## POR UM TRÂNSITO MAIS SEGURO

maio amarelo
Mês de Conscientização sobre a Segurança no Trânsito

As plantas da Yazaki Mercosul também promoveram o Maio Amarelo, ligado ao pilar Y ("Cuidado com a própria saúde") do Yazen. Entre as ações, destacaram-se a conscientização no almoço, nas linhas e na chegada dos turnos, as orientações no transporte coletivo, a campanha durante o horário da ginástica e a disseminação de informações sobre os pontos cegos de ônibus junto aos motoristas da empresa de transporte.

Houve, ainda, o "iFood da segurança" (mensagens com orientações), blitz no estacionamento das plantas, panfletagem, capacitação para motoristas de microônibus, ação junto à Polícia Militar (PM) sobre direção defensiva e até a montagem de uma tenda da CCR, com entrega de folderes e instalação de antenas em motos.

Clique para
voltar ao índice

# GIRO NAS PLANTAS

PLANTA DE MATOZINHOS




## MATOZINHOS ALCANÇA A MARCA DE 3.500 DIAS SEM ACIDENTES

A planta de Matozinhos, em Minas Gerais, alcançou, recentemente, um marco significativo: 3.500 dias sem acidentes com afastamento. A conquista resultou do compromisso diário dos colaboradores com a segurança, o cuidado com as pessoas e a responsabilidade em cada atividade realizada, por meio de uma cultura construída com atenção, prevenção, trabalho em equipe e dedicação contínua para manter um ambiente cada vez mais seguro para todos.

A YM investe continuamente em equipamentos modernos, adequação às normas regulamentadoras e programas voltados à saúde, à segurança do trabalho e ao bem-estar dos colaboradores. A empresa promove, ainda, treinamentos e qualificações frequentes, reforçando ações preventivas e práticas voltadas ao comportamento seguro no ambiente profissional.



A marca representa uma trajetória construída com responsabilidade, disciplina e valorização da vida, fortalecendo a cultura organizacional voltada à prevenção desse tipo de ocorrência. O próximo objetivo é alcançar 4 mil dias sem acidentes.

PLANTA DE TATUÍ

Escola Técnica Alambari




## JÁ EM TATUÍ, O FOCO TEM SIDO NA TROCA DE EXPERIÊNCIAS

A troca de experiências representa aprendizagem para todos os envolvidos. Pensando nisso, a planta de Tatuí abriu, recentemente, as suas portas para duas visitas, sendo uma dos alunos da Escola Técnica Alambari e outra dos estudantes da Escola Estadual Prof. Deocles Vieira de Camargo. Em ambas as ocasiões, os participantes puderam conhecer, de perto, os processos, a estrutura e o funcionamento da organização, ampliando o conhecimento prático sobre o mercado de trabalho.

A iniciativa reforça o compromisso da empresa com o desenvolvimento profissional e a aproximação entre a educação e a indústria, contribuindo para a formação de futuros profissionais e incentivando o crescimento de novos talentos.

Estudantes da Escola Estadual Prof. Deocles Vieira de Camargo



Clique para
voltar ao índice

# GIRO NAS PLANTAS

## NA ARGENTINA, O CLIMA É DE FESTA

PLANTA DA ARGENTINA



Em 2026, a planta da Yazaki na Argentina celebra 30 anos de história, desenvolvimento e colaboração, marcados por evolução constante, trabalho conjunto e compromisso com o futuro. Para comemorar esse marco tão significativo, a unidade realizou um evento especial em parceria com a Toyota Argentina, unindo celebração e sustentabilidade em uma iniciativa com forte valor simbólico.

Na ocasião, os colaboradores da unidade participaram do plantio de 30 árvores nativas, uma para cada ano de trajetória da planta, na Reserva Natural Toyota, reforçando o compromisso de ambas as empresas com a preservação ambiental e o crescimento responsável da indústria.

A ação simbolizou a força das parcerias construídas ao longo do tempo, o engajamento das pessoas e a importância de gerar impacto positivo para as próximas gerações. Cada árvore plantada traduziu valores compartilhados, raízes sólidas e a continuidade de uma trajetória baseada em responsabilidade, aprendizado e visão de longo prazo.

PLANTA DE SERGIPE




## SERGIPE RECEBE VISITA DO EMBAIXADOR DO JAPÃO NO BRASIL

A planta de Sergipe recebeu, no último dia 28 de abril, a visita do Embaixador do Japão no Brasil, Noguchi Yasushi, acompanhado do Cônsul Geral Adjunto no Recife, Kyohei Arakawa, bem como da Presidente da Comunidade Japonesa em Sergipe, Simone Yuriko Kameo. A comitiva foi recebida pelo então Chairman da YAZAKI, Naoki Ii, pelo Vice-Presidente de Recursos Humanos da companhia, Renato Castrofo, além das Gerentes de Operações e Recursos Humanos da unidade, Rosana Boaventura e Rosane Pelegrinni, respectivamente.

A visita teve como objetivo proporcionar ao Embaixador e à sua comitiva um conhecimento sobre a operação da planta de Sergipe, única indústria japonesa em atividade na região Nordeste do Brasil. O encontro também resultou na apresentação da operação industrial da unidade e do seu contexto estratégico no âmbito do Mercosul, bem como em uma maior aproximação com a representação diplomática do Japão no país.

Trata-se, inclusive, da primeira visita do Embaixador Noguchi Yasushi a uma unidade fabril da YAZAKI. O encontro superou as expectativas não só por esse marco. Ao percorrer as instalações, o diplomata demonstrou genuíno entusiasmo com a estrutura física da planta, a organização dos processos e a qualidade da produção, reforçando o orgulho e a relevância da operação como representante da excelência industrial japonesa no Brasil.



# PELO MERCOSUL

**Plantas de Nossa Senhora do Socorro e Santo Antônio da Platina**




## YM 'AQUECE CORAÇÕES' COM DOAÇÃO DE AGASALHOS E ALIMENTOS

Um por todos, todos por um. O lema da Yazaki Mercosul define muito bem o significado das ações realizadas por todas as suas plantas em prol da arrecadação de agasalhos diante da aproximação do inverno. Entre os dias 16 de março e 08 de junho de 2026, a companhia coletou mais de 4.000 peças, que foram doadas a várias instituições que atendem a famílias em situação de vulnerabilidade.

A campanha "Aqueça um Coração" só surtiu tamanho efeito graças ao comprometimento e à colaboração de todos os funcionários da YAZAKI. A mobilização reforçou valores como empatia, solidariedade e união, demonstrando, mais uma vez, a força do engajamento coletivo em benefício das comunidades onde a empresa está presente.

## PARAGUAI LEVA APOIO A COMUNIDADES AFETADAS PELAS CHUVAS

Além da participação na campanha de arrecadação de agasalhos, a unidade do Paraguai promoveu uma ação especial voltada aos grupos próximos à planta, que foram impactados por fortes chuvas recentemente. A equipe realizou a entrega de almoços solidários e arrecadou produtos não perecíveis para apoiar as famílias afetadas pela emergência climática. A iniciativa proporcionou alívio imediato aos moradores e reforçou o compromisso da unidade com o bem-estar da comunidade local.

## YAZAKI MERCOSUL ADOTA NOVO MODELO PARA PADRONIZAR PROCESSOS DE RH

O RH da Yazaki Mercosul está de cara nova. Isso porque a empresa inaugurou, em maio último, o Centro de Serviços Compartilhados (CSC), voltado, nesta primeira etapa, para os processos de folha de pagamento, férias e rescisões das plantas do Brasil. A iniciativa tem como objetivo promover a padronização das rotinas, assegurar a conformidade legal e otimizar a organização interna, proporcionando maior clareza e eficiência na execução das atividades do setor e a redução de custos operacionais para as plantas.

Segundo o Gerente de RH Sênior da companhia, Fabiano Mingotti Carvalho, a ideia é fazer o mesmo movimento com as plantas do Paraguai e da Argentina na segunda e terceira etapas do projeto, respectivamente. "Com esse novo modelo, no qual as demandas transacionais ficam a cargo do CSC e as plantas se responsabilizam muito mais pela parte relacional, a percepção dos empregados tende a ser bastante positiva, devido à presença e à atenção do RH no suporte imediato à gestão de chão de fábrica", argumenta.

A iniciativa ainda prevê a implantação de um ChatBot, baseado em Inteligência Artificial (IA), para apoiar no atendimento, no esclarecimento de dúvidas e nas demandas dos colaboradores, através do aplicativo "RH na Palma da Mão", disponível no SAP/ Success Factors.

## 'FALE COM A GESTÃO': YAZAKI LANÇA CANAL DE DIÁLOGO COM A LIDERANÇA

Com o objetivo de estabelecer diretrizes claras para o registro, o tratamento e o acompanhamento de reportes não ligados a compliance, garantindo um fluxo ágil, padronizado e alinhado às normas internas e à legislação aplicável, a Yazaki Mercosul lançou, recentemente, um canal de diálogo com a liderança. Intitulada "Fale com a Gestão", a ferramenta recebe reclamações operacionais, sugestões de melhoria, dúvidas administrativas, problemas pontuais de comunicação e questões relacionadas a processos internos.

Os reportes podem ser realizados de forma simples e segura, inclusive, com a preservação da identidade, quando necessário, sendo assegurada a não retaliação ao reportante de boa-fé. Situações relacionadas a assédio, discriminação, fraude, corrupção ou violação de políticas, todavia, devem ser direcionadas ao "Canal de Denúncias". Os contatos dos respectivos canais constam no infográfico desta página.

Em ambos os casos, os registros são tratados com confidencialidade e encaminhados para análise das áreas responsáveis, com prazo de resposta de até 30 dias corridos, salvo em situações excepcionais. O "Fale com a Gestão" consiste em mais uma ferramenta para fortalecer a comunicação interna, promover a melhoria contínua e contribuir para um ambiente de trabalho cada vez mais transparente e eficiente.

**'Fale com a Gestão'**

https://etica.resguarda.com/yazaki
falecomagestaoym@resguarda.com
Brasil: 0-800-891-4636 | Argentina: 0-800-999-4636/0-800-122-7374 | Paraguai: 009-800-521-0056
Brasil: +55 11 4780-6110 | Argentina: +54 11 5365-8978 | Paraguai: +54 11 5365-8978

**'Canal de Denúncias'**

www.resguarda.com/yazaki
etica.yazaki@resguarda.com
Brasil: 0-800-891-4636 | Argentina: 0-800-999-4636/0-800-122-7374 | Paraguai: 009-800-521-0056
Brasil: +55 11 4780-6110 | Argentina: +54 11 5365-8978 | Paraguai: +54 11 5365-8978

# NOSSA GENTE

Escaneie o QR Code ao lado para acessar as redes sociais da YM

# ORGULHO QUE CONECTA

Quase todo mundo compartilha bons momentos nas redes sociais, não é mesmo? Pensando na importância do ambiente digital para o cotidiano das pessoas, a Yazaki Mercosul resolveu mergulhar de cabeça nessa trend ao incentivar os colaboradores a se sentirem ainda mais pertencentes à cultura da empresa. Agora, quem vive a YM todo dia também pode ajudar a escrever a sua história.

Registre os momentos especiais dentro da empresa e **marque o @yazakimercosul.** Porém, antes disso, vale avaliar se esse conteúdo está alinhado aos valores da YAZAKI, contribuindo, assim, para um ambiente de confiança e responsabilidade dentro e fora do espaço laboral.

Informações confidenciais, estratégicas ou internas, por exemplo, não devem ser compartilhadas sem autorização prévia. Da mesma forma, imagens de processos produtivos, documentos, sistemas, equipamentos, clientes, fornecedores ou áreas restritas precisam respeitar as normas internas e os requisitos de segurança da informação.

Cada colaborador é, de certa forma, um representante da empresa perante a sociedade. As atitudes adotadas no ambiente digital podem influenciar a percepção que clientes, parceiros, candidatos e comunidade têm sobre a organização. Por isso, quando as interações são respeitosas, éticas e alinhadas aos valores corporativos, elas fortalecem a credibilidade da companhia e contribuem para uma cultura organizacional positiva.

Entre as principais recomendações, estão pensar antes de publicar, verificar a veracidade das informações compartilhadas, respeitar a privacidade de colegas e parceiros, proteger dados confidenciais e manter uma postura ética e respeitosa em todas as interações. Também é importante utilizar configurações adequadas de privacidade e evitar a divulgação de conteúdos que possam comprometer a segurança da empresa ou das pessoas, contribuindo para um ambiente digital saudável, baseado em respeito, responsabilidade e integridade. Agora, é com você: compartilhe o seu orgulho de fazer parte da Yazaki Mercosul!

# CAIU NAS REDES!




Tatuí - Yazaki Crescer



Curitiba - Abril Verde




Salvador - Aniversariantes do Mês




Santo Antônio da Platina - Linha Destaque



Nossa Senhora do Socorro - Papo de Cozinha




Carlópolis - Dia do Trabalho




São Paulo - Dia das Mães




Argentina - Dia dos Pais




Bonito - Mamães Yazaki




Belo Horizonte - Maio Amarelo



Prudentópolis - Open House

# MUNDO Y




Planta de Bonito

# YM ADERE A PROGRAMA GLOBAL DE CAPACITAÇÃO ONLINE

Desenvolvido pela Yazaki Corporation, o NYS E-learning foi implementado recentemente nas plantas do Mercosul com o objetivo de ampliar o acesso ao conhecimento sobre o New Yazaki System (NYS). O programa, que possui um perfil dinâmico e acessível, nasceu da necessidade de disseminar, de maneira estruturada, os conceitos que sustentam a excelência operacional da empresa. A proposta acompanha um movimento global da YAZAKI de fortalecer a capacitação contínua, conectando colaboradores de diferentes unidades por meio de uma linguagem comum de trabalho.

A plataforma contempla dez módulos, que abordam conceitos fundamentais do NYS, como "NYS Basic Thinking Way", "Just in Time", "Jidoka", "MOTO", "7 MUDA", "Standardized Work", "Kanban", "Monojo", "Problem Solving" e "Unpanman". Esses pilares sustentam práticas essenciais para a eficiência operacional, a eliminação de desperdícios, a padronização de processos e a melhoria contínua. Ao fortalecer esses conceitos, a YAZAKI garante maior competitividade, qualidade nos processos e alinhamento com a sua filosofia global de trabalho.

Os treinamentos foram estruturados em módulos curtos, objetivos e de fácil compreensão, com uma abordagem prática que facilita a aplicação no dia a dia. Disponibilizados na plataforma Success Factors (LMS), eles permitem flexibilidade e acesso amplo, independentemente da área ou do nível hierárquico do colaborador. Essa estrutura garante que todos possam desenvolver uma base comum de conhecimento sobre o NYS, promovendo aprendizado contínuo de forma inclusiva e acessível.

O NYS E-learning contribui diretamente para a disseminação de uma cultura organizacional baseada em excelência, disciplina e melhoria contínua. Ao padronizar o conhecimento sobre os conceitos do NYS, a iniciativa promove mais uniformidade na execução dos processos e fortalece o alinhamento entre as diferentes unidades da Yazaki Mercosul. Isso resulta em maior consistência operacional, melhor comunicação entre as áreas e reforço dos valores corporativos em toda a organização.

## O QUE SE ESPERA DO NOVO PROGRAMA?

A empresa espera desenvolver colaboradores mais preparados, engajados e alinhados com os princípios do NYS. Tanto que, entre os principais impactos, estão a elevação da eficiência operacional, a redução de desperdícios, o aumento da qualidade dos processos e o fortalecimento da cultura de melhoria contínua. Além disso, a certificação oficial oferecida ao final dos treinamentos contribui para o crescimento profissional dos colaboradores e para a valorização dos seus conhecimentos dentro da organização.

Apesar de não haver uma previsão definida para a inclusão de novos módulos, o NYS E-learning é um projeto contínuo e estratégico, com potencial de evolução ao longo dos próximos anos. A plataforma deverá acompanhar as necessidades da organização, podendo ser ampliada com mais conteúdos, atualizações e aprofundamentos conforme as demandas do negócio. Dessa forma, tende a consolidar-se cada vez mais como uma ferramenta essencial de desenvolvimento dentro da Yazaki Mercosul.



Planta de Irati



EDIÇÃO 19 · JULHO 2026 · VERSÃO PTBR

# YAZAKI NEWS

mercosul

YAZAKI