EDICIÓN 19 · JULIO 2026 · VERSIÓN ES

YAZAKI NEWS

mercosur



YAZEN

Programa de salud y bienestar

YAZAKI

ÍNDICE

EDITORIAL

Palabras del Presidente 03

EN FOCO

Yazaki, 86 años 04

NUESTROS NEGOCIOS

Alianza, reconocimiento y premiación 05

Toyota Suppliers Partnership Convention 05

Es el momento de la logística 05

Nuevos negocios con Hyundai 06

La expansión es la palabra del momento 06

Un crecimiento que toma forma 07

Valorizando el mercado local 07

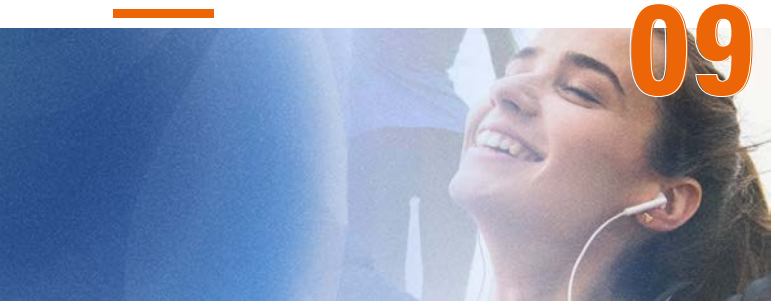
Reconocimiento a la excelencia de Honda Motos 08

"Excellent Performance Award" 08

ESG

Movimiento Conexión Circular 08

PORTADA



Yazen 09



VUELTA POR LAS PLANTAS

Acciones recientes de los equipos 11

Iniciativas destacadas 12

POR EL MERCOSUR

Campaña de abrigo 13

"Habla con la Gestión" 13

Nuevo modelo para estandarizar los procesos de RH 13

NUESTRA GENTE

Un orgullo que conecta 14

¡Llegó a las redes! 14

MUNDO Y

NYS E-Learning 15

EXPEDIENTE
REVISTA YAZAKI NEWS • AÑO 2026
EDICIÓN 19 • JULIO

YAZAKI

Dirección: Renato Castrofo • **Coordinación:** Jane Mare Pereira • **Periodista:** Thaís da Silveira (MTB: 32.055) • **Textos:** Cinthia Milanez • **Equipo:** Estefania Ribeiro Nascimento y Julia Netto • **Proyecto editorial:** 21BRZ • Colaborá con la Revista Yazaki News enviando sugerencias y comentarios a: **comunicacao.central@br.yazaki.com.**

EDITORIAL

EL AÑO DEL CAMBIO

El ciclo P85 llega a su fin dejando importantes aprendizajes para Yazaki Mercosur. Este período estuvo marcado por desafíos, en los que factores externos generaron impactos significativos en los resultados de la compañía. Un ejemplo fue la tormenta que afectó la planta de motores de Toyota, en Porto Feliz, provocando la paralización total de la producción automotriz. Incluso frente a este escenario de alta volatilidad en los volúmenes de nuestros clientes en Mercosur, logramos mantener las entregas, demostrando flexibilidad y capacidad de adaptación.

Durante el P85, los índices de ausentismo y rotación de personal se mantuvieron por encima de la meta e impactaron la sostenibilidad operativa de Yazaki en Mercosur. La inestabilidad de la mano de obra afectó nuestra productividad, calidad y costos, exigiendo acciones inmediatas y estructuradas.

El período también dejó importantes aprendizajes frente a las transformaciones del mercado automotriz. Con la llegada de los vehículos chinos al mercado de Mercosur, las automotrices atravesaron constantes ajustes de producción, alternando períodos de aceleración y reducción de volúmenes. La inestabilidad del mercado y la presión por la reducción de costos exigieron una actuación aún más flexible y estratégica. Como respuesta a estos desafíos, estructuramos el Recovery Plan, con el objetivo de recuperar la sostenibilidad del negocio.

El inicio del P86 representa una nueva etapa para Yazaki Mercosur, con un rumbo claro: ejecutar el Recovery Plan con disciplina para volver a crecer de manera sostenible. Necesitamos recuperar los indicadores de productividad en las plantas de Mercosur para garantizar la competitividad, reducir los índices de ausentismo, optimizar los inventarios de componentes, atender a nuestros clientes con la calidad premium de nuestros productos y, además, reducir costos y desperdicios.

Este nuevo ciclo también marca una importante transición de liderazgo, con el regreso del Sr. Naoki Ii a Japón y la llegada del Sr. Itaru “Elvis” Motobayashi como nuevo Chairman. Agradecemos al Sr. Naoki Ii por sus años de contribución, marcados por el respeto hacia las personas, la valorización del trabajo en equipo y el fortalecimiento de la comunicación con la casa matriz en Japón.

La llegada del Sr. Motobayashi representa continuidad y refuerza la conexión entre Yazaki Mercosur y Yazaki Corporation, un vínculo fundamental para construir un futuro más sostenible.

En un escenario de constantes transformaciones en los sectores automotriz e industrial, la disciplina, el trabajo en equipo, el enfoque y la capacidad de adaptación serán fundamentales para alcanzar nuestros objetivos. Con disciplina y unión, transformaremos el P86 en el año del cambio.

Emilio Garcia

Presidente de
Yazaki Mercosur



Chairman YM Itaru “Elvis” Motobayashi y Presidente YM Emilio Garcia

EN FOCO

YAZAKI, 86 AÑOS: UNA HISTORIA ESCRITA FILAMENTO A FILAMENTO



A mediados de 1924, Sadami Yazaki decidió conectar al mundo a través de la innovación y la responsabilidad. Lo que hasta entonces era un deseo latente se hizo realidad en 1962, cuando la empresa adquirió una dimensión internacional con su instalación en Tailandia. En la década de 1990, la compañía llegó al Mercosur con la apertura de la planta de Argentina (1995), seguida por las de São Paulo (1997) y Tatuí (1998).

YAZAKI vio en la región una gran oportunidad de crecimiento, lo que dio lugar a una expansión aún mayor con la apertura de las unidades de Irati, Salvador, Santo Antônio da Platina, Uruguay y Curitiba durante los años 2000. Desde entonces, el crecimiento ha sido constante. En este contexto, nacieron las plantas de Matozinhos, Nossa Senhora do Socorro, Paraguay, Belo Horizonte y Bonito, así como la Planta de Inyección Plástica de Tatuí y, más recientemente, las unidades satélites de Carlópolis, Prudentópolis y Cambará.

Un logro de esta magnitud sólo fue posible gracias a la contribución de cada colaborador. YAZAKI no sólo reconoce esta construcción colectiva, sino que también la celebra a través de la campaña **"Cada filamento de nuestra historia fue conectado con orgullo"**, desarrollada a lo largo de 2026. La iniciativa incluyó acciones como la instalación de un panel interactivo en las plantas, el uso de un marco conmemorativo en Instagram, el envío de videos cortos con testimonios de los colaboradores, un correo virtual para intercambiar mensajes de reconocimiento entre compañeros y muchas otras actividades.

Cada acción fue pensada para fortalecer el vínculo con la trayectoria de la empresa, promover la interacción entre los equipos y valorar las experiencias individuales que forman parte de la historia de YAZAKI.

Además, el mensaje de la campaña refleja con claridad la esencia de YAZAKI como organización. Así como un solo filamento es indispensable para el funcionamiento de un sistema completo, cada colaborador contribuye al éxito de la empresa. Este concepto está directamente conectado con los valores de nuestro Yazaki Spirit (altruismo, visión y perseverancia), que orientan las decisiones de la compañía y fortalecen una cultura basada en el respeto, la colaboración, el desarrollo continuo y la responsabilidad compartida.



Planta de Santo Antônio da Platina



Planta de Paraguay



Planta Satélite de Cambará

UN BALANCE MÁS QUE POSITIVO

A lo largo de 86 años, YAZAKI ha construido una trayectoria marcada por su capacidad de evolucionar continuamente, superar desafíos y mantener relaciones de confianza con clientes, colaboradores y socios. Logros como la expansión global de la empresa, su consolidación como referente en el sector y el desarrollo de equipos comprometidos con la excelencia y la innovación son motivo de orgullo para la compañía.

La empresa también ha aprendido que el éxito sostenible depende de la capacidad de escuchar, aprender y adaptarse a los cambios. Mirando hacia el futuro, YAZAKI continúa con confianza, manteniendo su compromiso de invertir en las personas, la innovación, la calidad y la mejora continua, con el objetivo de generar valor para sus clientes y para la sociedad.

NUESTROS NEGOCIOS



Celebración del premio en la planta de Paraguay

ALIANZA, RECONOCIMIENTO Y PREMIACIÓN

Socio estratégico de Yazaki Mercosur, Toyota Boshoku Argentina reconoció recientemente no solo la capacidad técnica de YM, sino también su compromiso con la calidad, las entregas y la mejora continua, otorgándole los premios "Quality Target Achievement Certificate" (por segundo año consecutivo) y "Delivery Target Achievement Certificate". Los productos suministrados a la empresa son fabricados en la planta de Paraguay.

Desde 2022, YAZAKI participa en importantes proyectos junto a Toyota Boshoku Argentina, como el de la Hilux. "Esta iniciativa fortaleció la confianza mutua entre ambas empresas y abrió el camino para nuevos desafíos y oportunidades. Tanto es así que, recientemente, YM también comenzó a participar en el proyecto de las nuevas generaciones de la plataforma Hilux y SW4", comenta Artur Estacio, Vicepresidente ECI. Actualmente, ambas compañías continúan en conversaciones para desarrollar futuras alianzas.

TOYOTA SUPPLIERS PARTNESS CONVENTION



Celebración del premio Outstanding Performance – Santo Antônio da Platina y Tatuí

Toyota reunió a más de 300 proveedores durante el Supply Partners Convention 2026, realizado en su planta de Sorocaba (São Paulo). El encuentro anual tiene como objetivo compartir las perspectivas de la compañía para el mercado y reconocer a los socios que más se destacaron en los pilares considerados esenciales para la operación, como seguridad, calidad, sostenibilidad, entregas, gestión de costos, operaciones y aplicación del Sistema de Producción Toyota (TPS).

Entre las empresas reconocidas, YAZAKI volvió a destacarse. Las plantas de Santo Antônio da Platina y Tatuí recibieron, por quinto año consecutivo, el "Outstanding Performance Award", reafirmando la consistencia de su desempeño y la excelencia de su alianza con la automotriz. Además, Yazaki Brasil fue distinguida con el "Premio ESG", en la categoría "Gobernanza", en reconocimiento a sus prácticas orientadas a una gestión responsable y sostenible.

Las unidades de Argentina y Paraguay también fueron reconocidas con el "Best Supplier 2025", reforzando la excelencia de las operaciones de Yazaki en Mercosur y la solidez de la alianza construida con Toyota en toda la región. "Este reconocimiento genera un impacto muy positivo en toda la organización. Internamente, fortalece el orgullo, el sentido de pertenencia y la motivación de los colaboradores, quienes perciben que los esfuerzos diarios se traducen en resultados de excelencia. El premio también refuerza la cultura de la calidad y el trabajo en equipo, incentivando las prácticas de mejora continua", destaca Adonis Batista, Director de Calidad.



Celebración del premio "Best Supplier" – Argentina y Paraguay

EL MOMENTO DE LA LOGÍSTICA

La planta de Santo Antônio da Platina recibió, por tercera vez, el premio "Toyota – Proveedor de Excelencia en Desempeño Logístico". Este reconocimiento reafirma la excelencia operativa de la planta y el compromiso de Yazaki Brasil con los más altos estándares de desempeño. "Este reconocimiento también refleja el trabajo constante de los equipos, la madurez de los procesos y la dedicación diaria para cumplir con las expectativas de uno de los clientes más exigentes del mercado automotriz", afirma Heitor Dias Lima, Supervisor de Logística.

El premio fortalece la reputación de YAZAKI como un socio estratégico, confiable y preparado para ofrecer resultados sostenibles y de alto nivel. Este reconocimiento fue el resultado de una gestión logística basada en la disciplina operativa, el monitoreo continuo de los procesos y una actuación preventiva para eliminar posibles desviaciones. El equipo mantuvo un enfoque permanente en la verificación de los flujos, el estricto cumplimiento de los estándares de trabajo y la adhesión a las directrices establecidas en el manual SQAM Toyota.

Además, la integración entre las áreas, el compromiso de las personas y la cultura de mejora continua fueron factores determinantes para alcanzar un desempeño de excelencia, sin incidentes logísticos ni fallas en las entregas durante el período evaluado en 2025. Este logro también demuestra la capacidad de YAZAKI para transformar sus valores y estándares en resultados concretos para sus clientes, fortaleciendo la confianza mutua entre ambas empresas e impulsando la innovación continua.

NUESTROS NEGOCIOS

YAZAKI MERCOSUR ABRE EL CAMINO PARA NUEVOS NEGOCIOS CON HYUNDAI

La alianza entre YAZAKI y Hyundai comenzó en agosto de 2022, tras una reunión estratégica realizada en Brasil entre representantes de ambas empresas. Este encuentro marcó el inicio de un trabajo que dió lugar a un importante hito para la compañía: Yazaki Mercosur se convirtió en la primera región del Grupo Yazaki en ser designada para desarrollar y suministrar arneses eléctricos para Hyundai.

Después de la reunión, el equipo continuó con un intenso proceso de validación comercial y técnica, demostrando su competitividad, capacidad de ingeniería y excelencia en manufactura. Este trabajo culminó con la adjudicación del proyecto BC4b, cuya producción comenzó en junio de 2026.

El desarrollo requirió la reingeniería de componentes, la integración de los equipos de Ingeniería, Manufactura, Logística y Comercial, además de un trabajo conjunto con Yazaki Corea para garantizar que todas las especificaciones de la automotriz se cumplieran dentro de un cronograma acelerado.

La etapa de prototipos también contó con el acompañamiento del equipo de Ingeniería de Yazaki Mercosur en Corea del Sur, apoyando el ensamblaje de los vehículos, realizando ajustes técnicos en campo y validando la aplicación de los arneses. El resultado confirmó la calidad de la solución desarrollada y reforzó la confianza de Hyundai en la capacidad técnica de la compañía.

Más que la incorporación de un nuevo cliente, este logro representa un importante avance para YAZAKI a nivel global. Además de fortalecer la relación con Hyundai Brasil, el proyecto amplía las posibilidades de participación en futuros programas internacionales y consolida a la compañía como un socio estratégico en el desarrollo de soluciones para la industria automotriz.

"Este logro fortalece la relación de confianza con Hyundai y amplía las oportunidades de participación de YAZAKI en nuevos programas globales, consolidando su papel como socio estratégico en el desarrollo de soluciones para la industria automotriz."

Rudolf Friedrich Fromm
Vicepresidente R&D

LA EXPANSIÓN ES LA PALABRA DEL MOMENTO

Utilizado como fuente de energía para dispositivos electrónicos, como teléfonos inteligentes y tabletas, el puerto USB-C también comenzó a ser fabricado en la planta de Argentina. El producto, suministrado a Honda Motos, ya se producía en la planta de ECI en Tatuí y ahora también cuenta con la autorización y validación de Honda para su fabricación en Argentina. Esta expansión refuerza la capacidad regional de atención al cliente y amplía la flexibilidad productiva entre los países.

La única diferencia es que Brasil fabrica tres modelos de USB-C con dos opciones de capacidad de carga: una de un amper (1 A) y otra de tres amperes (3 A). En Argentina comenzó a producirse únicamente la versión de 3 A.

El producto es resistente al agua, al polvo y a los impactos, y cuenta con diversas características esenciales para el mercado de motocicletas, incluyendo elementos que contribuyen a la seguridad del conductor. Además, el puerto USB-C es compatible con tecnologías de Fast Charger, lo que permite una carga rápida y eficiente de los dispositivos.



Evento ANZEN SENGEN realizado en la planta de Argentina

NUESTROS NEGOCIOS



Planta Satélite de Cambará

UN CRECIMIENTO QUE TOMA FORMA

Yazaki Mercosur inauguró, en mayo, una nueva planta, esta vez en Cambará, Paraná. Se trata de un paso importante hacia el crecimiento y la generación de oportunidades. La nueva unidad tiene como objetivo brindar soporte a la planta de Santo Antônio da Platina, fortalecer las demás operaciones y ampliar la capacidad productiva de la compañía en su conjunto.

Este avance es resultado de un trabajo colectivo y refuerza el compromiso de YAZAKI con el crecimiento sostenible y el fortalecimiento de su presencia en Mercosur.

"La llegada de la planta también contribuyó al desarrollo de la región mediante la generación de empleos para la comunidad local."

Anderson Ferreira da Silva
Gerente Senior de RR. HH



VALORIZANDO EL MERCADO LOCAL

En los últimos años, Yazaki Mercosur ha impulsado la localización de sus componentes importados gracias a una alianza entre las áreas de Compras e Ingeniería. Además de generar oportunidades de negocio para empresas con presencia regional, esta iniciativa contribuye al fortalecimiento de las comunidades donde están ubicadas las plantas mediante la generación de empleos. Este movimiento también permite reducir los inventarios de la compañía, aumentar la competitividad y brindar mayor flexibilidad para atender las demandas de los clientes.

El Director de Compras de Yazaki Mercosur, José Roberto Nunes, destaca que la localización de componentes importados es un trabajo continuo de la compañía, ya que los proyectos tienen ciclos de vida cortos y, muchas veces, son definidos fuera de Brasil.

"A pesar de este escenario, logramos avances importantes, principalmente en lo que respecta a piezas plásticas y de caucho, como los grommets. En este segmento contamos con proveedores muy competitivos, que ya exportan a otras unidades de YAZAKI", complementa.

Por su parte, el Gerente de Desarrollo de Producto, André Kawakami, resalta que la alianza entre Ingeniería y Compras se ha vuelto cada vez más estratégica e integrada.

"Actuamos en conjunto desde las etapas iniciales de cotización y análisis técnico hasta las fases finales de los componentes localizados, con alineaciones constantes para identificar oportunidades de nacionalización que aporten mayor competitividad sin comprometer los estándares de calidad de la compañía", concluye.

NUESTROS NEGOCIOS

RECONOCIMIENTO A LA EXCELENCIA

YAZAKI fue nuevamente reconocida por Honda Motos durante el Encuentro de Proveedores, realizado en Manaos, al conquistar el "Best Supplier Award Oro", el mayor reconocimiento otorgado por la automotriz a la excelencia de sus proveedores.
Este reconocimiento representa otro importante hito en la alianza entre ambas empresas. El año pasado, YAZAKI había recibido la clasificación plata, en un período en el que aún no completaba un ciclo anual de suministro. Con la evolución continua de sus procesos y el compromiso de sus equipos, la compañía alcanzó ahora el nivel oro, resultado de su excelente desempeño en indicadores como calidad, logística, atención, auditorías, reducción de costos y participación en iniciativas de mejora continua.

Este logro refleja el compromiso de la empresa con la excelencia operacional, la calidad de sus productos, la puntualidad en las entregas y la búsqueda continua de la satisfacción de sus clientes.
Los productos suministrados a Denso, fabricados en la unidad de Sergipe, alcanzaron este reconocimiento gracias al compromiso y la dedicación del equipo local, que desempeñó un papel fundamental en el cumplimiento de los rigurosos estándares de calidad y desempeño exigidos por la empresa.



EXCELLENT PERFORMANCE AWARD

En junio de 2026, YAZAKI fue reconocida con el "Premio de Excelencia en el Desempeño 2025", en la categoría de proveedor directo, en reconocimiento al cumplimiento integral de los requisitos establecidos por Denso y al alto desempeño demostrado durante el período evaluado.





CON FOCO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE, YM SE ADHIERE AL MOVIMIENTO DE LA ONU

Para fortalecer su política de ESG, Yazaki Mercosur pasó a integrar el Movimiento Conexión Circular, una iniciativa del Pacto Global de la ONU – Red Brasil que tiene como objetivo desafiar y apoyar a las empresas para alcanzar una gestión más sostenible y un uso eficiente de los recursos naturales. En este sentido, YM asumió el compromiso de actuar en los siguientes pilares: "Eliminación de residuos y desperdicios desde el origen", "En oficinas: eliminar descartables y optimizar materiales", "En producción: control de pérdidas y reaprovechamiento interno", "Sustitución de materias primas vírgenes por alternativas sostenibles", "Regeneración de sistemas naturales y priorización del uso de energía limpia" y "Energía renovable, reutilización de agua y compostaje".

En la práctica, la circularidad va más allá de la idea del reciclaje y la reutilización, involucrando un cambio en la forma en que los productos y procesos son concebidos. La planta de Santo Antônio da Platina se involucró profundamente en el tema e implementó una huerta hidropónica sostenible, dando inicio a una etapa más consciente y responsable en relación con el medio ambiente y el uso de los recursos.

Por su parte, el Proyecto RE-CREA, desarrollado por la planta de Argentina, se enfoca en la reutilización creativa, la separación y clasificación de residuos industriales no peligrosos, garantizando que materiales como plástico y tejido regresen a la cadena productiva en forma de nuevos productos. YAZAKI también ya implementó un sistema de biodigestión que contempla el tratamiento de residuos orgánicos provenientes de los comedores de las unidades de Tatuí, Santo Antônio da Platina y Argentina.

PORTADA

YM CREA UN PROGRAMA ORIENTADO AL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES

Lanzado en febrero de 2026, Yazen surgió a partir de la preocupación de Yazaki Mercosur por el bienestar de sus colaboradores, considerados el mayor valor de la compañía. Incluso frente a un año desafiante, la empresa continúa invirtiendo en las personas.

El programa está compuesto por cinco pilares, que forman su nombre: Y (derivado del inglés "You", corresponde al "Cuidado de la propia salud"), A ("Acompañar: apoyo, respeto y convivencia"), Z ("Zen" o "Equilibrio emocional y salud mental"), E ("Ejercitar" o "Movimiento y actividad física") y N ("Nutrir" o "Salud preventiva, alimentación y bienestar").

La iniciativa ya cuenta con diversas acciones enfocadas en la salud física y mental de los colaboradores, cuyos detalles pueden consultarse en esta y en la próxima página. ¿Los vemos?



Capacitación en primeros auxilios en la planta de Bonito



Yazaki Run - Planta Sergipe

VACUNARSE SALVA VIDAS

Con el objetivo de promover los pilares Y ("Cuidado de la propia salud") y A ("Apoyo, respeto y convivencia") de Yazen, Yazaki Mercosur inició, en mayo, una campaña interna de vacunación contra la gripe. La iniciativa ya alcanzó a 2.576 colaboradores de YM, fortaleciendo la cultura de prevención y cuidado de la salud. Las aplicaciones se realizaron en las unidades de Sergipe, Matozinhos, Tatuí, São Paulo, Belo Horizonte y Argentina, como resultado del trabajo conjunto entre la empresa y sus socios para ampliar el acceso a la inmunización.

Según el Ministerio de Salud, la influenza es a una infección viral aguda que afecta el sistema respiratorio y presenta una alta transmisibilidad. La estrategia de vacunación contra el virus tiene como objetivo reducir hospitalizaciones, complicaciones y fallecimientos en la población objetivo. La inmunización anual proporciona protección durante el período de mayor circulación de la influenza.





Campaña de vacunación – Planta de Matozinhos y Paraguay

PORTADA



Campaña "Salud en Juego" – Planta de Santo Antônio da Platina

LA SALUD ES LA PRIORIDAD DEL MOMENTO

En el pilar de "Promoción de la salud y calidad de vida", el proyecto "Salud en juego" marcó un verdadero gol al combinar un momento de gran participación colectiva, como la Copa del Mundo, con acciones de promoción del bienestar dentro de la empresa.

La idea fue aprovechar el clima de integración, apoyo y participación que naturalmente genera este evento deportivo global para incentivar hábitos saludables y fortalecer el cuidado de la salud física y emocional de los colaboradores.

Al utilizar el lenguaje del deporte, la colaboración y la superación, la iniciativa buscó acercar a los trabajadores a temas importantes relacionados con la calidad de vida. "Además de hacer que estos temas sean más amenos y atractivos, el proyecto buscó incentivar pequeños cambios de hábitos, promoviendo una mayor conciencia sobre la salud física y mental, la alimentación, la ergonomía y el bienestar en general", menciona Paula Fernanda Adachi Crivelaro, Especialista en Salud.

El ambiente distendido y participativo también contribuyó a fortalecer los vínculos entre los colaboradores y estimular una cultura organizacional más saludable y acogedora.

En este sentido, las plantas realizaron acciones orientadas al mapeo y diagnóstico de salud mediante un cuestionario online denominado Índice de Resiliencia Individual (IRI), en el que todos fueron invitados a participar y recibieron, de inmediato, su resultado individual. Además, existe la intención de formar grupos específicos para atender las demandas identificadas.



"Salud en Juego" – Planta de Paraguay



Planta de Matozinhos



Planta de Irati

POR UN TRÁNSITO MÁS SEGURO

Las plantas de Yazaki Mercosur también promovieron la campaña Mayo Amarillo, vinculada al pilar Y ("Cuidado de la propia salud") de Yazen. Entre las acciones realizadas se destacaron las actividades de concientización durante el almuerzo, en las líneas de producción y en el ingreso de los turnos; las orientaciones en los servicios de transporte; la campaña durante el horario de gimnasia y la difusión de información sobre los puntos ciegos de los autobuses junto a los conductores de las empresas de transporte.

También, se realizaron acciones como el envío de mensajes de seguridad con orientaciones y recomendaciones de prevención, controles preventivos en los estacionamientos de las plantas, distribución de folletos, capacitación para los conductores de los micros de traslado, una acción junto a la Policía Militar (PM) sobre conducción defensiva y entrega de materiales informativos y colocación de antenas en motocicletas.

Haga clic para volver al índice

VUELTA POR LAS PLANTAS

PLANTA DE MATOZINHOS



MATOZINHOS ALCANZA LA MARCA DE 3.500 DÍAS SIN ACCIDENTES

La planta de Matozinhos, en Minas Gerais, alcanzó recientemente un importante hito: 3.500 días sin accidentes con baja laboral. Este logro fue resultado del compromiso diario de los colaboradores con la seguridad, el cuidado de las personas y la responsabilidad en cada actividad realizada, a través de una cultura construida con atención, prevención, trabajo en equipo y dedicación continua para mantener un ambiente cada vez más seguro para todos.

YM invierte continuamente en equipos modernos, adecuación a las normas reglamentarias y programas orientados a la salud, la seguridad laboral y el bienestar de los colaboradores. La empresa también promueve capacitaciones y entrenamientos frecuentes, reforzando acciones preventivas y prácticas enfocadas en el comportamiento seguro dentro del ambiente de trabajo.



Este logro representa una trayectoria construida con responsabilidad, disciplina y valoración de la vida, fortaleciendo una cultura organizacional orientada a la prevención de este tipo de incidentes. El próximo objetivo es alcanzar 4.000 días sin accidentes.

PLANTA DE TATUÍ

Escuela Técnica Alambari



EN TATUÍ, EL ENFOQUE HA ESTADO EN EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

El intercambio de experiencias representa aprendizaje para todos los involucrados. Con este objetivo, la planta de Tatuí abrió recientemente sus puertas para recibir dos visitas: la primera, de los alumnos de la Escuela Técnica Alambari y la segunda, de los estudiantes de la Escuela Estatal Prof. Deocles Vieira de Camargo. En ambas ocasiones, los participantes pudieron conocer de cerca los procesos, la estructura y el funcionamiento de la organización, ampliando su conocimiento práctico sobre el mercado laboral.



Estudiantes de la Escuela Estadual Prof. Deocles Vieira de Camargo

La iniciativa refuerza el compromiso de la empresa con el desarrollo profesional y el acercamiento entre la educación y la industria, contribuyendo a la formación de futuros profesionales e incentivando el crecimiento de nuevos talentos.

Haga clic para volver al índice

VUELTA POR LAS PLANTAS

EN ARGENTINA, EL CLIMA ES DE CELEBRACIÓN

En 2026, la planta de Yazaki en Argentina celebra 30 años de historia, desarrollo y colaboración, marcados por la evolución constante, el trabajo conjunto y el compromiso con el futuro. Para conmemorar este hito tan significativo, la unidad realizó un evento especial en alianza con Toyota Argentina, uniendo celebración y sostenibilidad en una iniciativa de gran valor simbólico.

Durante la ocasión, los colaboradores de la unidad participaron en la plantación de 30 árboles nativos, uno por cada año de trayectoria de la planta, en la Reserva Natural Toyota, reforzando el compromiso de ambas empresas con la preservación ambiental y el crecimiento responsable de la industria.

La acción simbolizó la fortaleza de las alianzas construidas a lo largo del tiempo, el compromiso de las personas y la importancia de generar un impacto positivo para las próximas generaciones. Cada árbol plantado representó valores compartidos, raíces sólidas y la continuidad de una trayectoria basada en la responsabilidad, el aprendizaje y una visión de largo plazo.

PLANTA DA ARGENTINA



PLANTA DE SERGIPE



SERGIPE RECIBE LA VISITA DEL EMBAJADOR DE JAPÓN EN BRASIL

La planta de Sergipe recibió, el pasado 28 de abril, la visita del Embajador de Japón en Brasil, Noguchi Yasushi, acompañado por el Cónsul General Adjunto en Recife, Kyohei Arakawa, y por la Presidenta de la Comunidad Japonesa en Sergipe, Simone Yuriko Kameo.

La comitiva fue recibida por el entonces Chairman de YAZAKI, Naoki Ii, por el vicepresidente de Recursos Humanos de la compañía, Renato Castrofo, además de las Gerentes de Operaciones y Recursos Humanos de la unidad, Rosana Boaventura y Rosane Pelegrinni, respectivamente.

La visita tuvo como objetivo brindar al Embajador y a su comitiva un mayor conocimiento sobre la operación de la planta de Sergipe, única industria japonesa en actividad en la región Nordeste de Brasil. El encuentro también incluyó la presentación de la operación industrial de la unidad y de su contexto estratégico dentro de Mercosur, además de fortalecer la relación con la representación diplomática de Japón en el país.

Esta fue, además, la primera visita del Embajador Noguchi Yasushi a una unidad fabril de YAZAKI. El encuentro superó las expectativas no solo por este motivo. Durante el recorrido por las instalaciones, el diplomático demostró un genuino entusiasmo por la estructura física de la planta, la organización de los procesos y la calidad de la producción, reforzando el orgullo y la relevancia de la operación como representante de la excelencia industrial japonesa en Brasil.



POR EL MERCOSUR

Plantas de Nossa Senhora do Socorro y Santo Antônio da Platina





YM "ABRIGA CORAZONES" CON DONACIONES DE ROPAS DE ABRIGO Y ALIMENTOS

"Uno para todos, todos para uno." El lema de Yazaki Mercosur define muy bien el significado de las acciones realizadas por todas sus plantas para la recolección de ropa de abrigo ante la llegada del invierno.

Entre el 16 de marzo y el 8 de junio de 2026, la compañía recolectó más de 4.000 prendas, que fueron donadas a diversas instituciones que atienden a familias en situación de vulnerabilidad.

La campaña "Abriga un Corazón" alcanzó este resultado gracias al compromiso y la colaboración de todos los colaboradores de YAZAKI. La movilización reforzó valores como la empatía, la solidaridad y la unión, demostrando, una vez más, la fuerza del compromiso colectivo en beneficio de las comunidades donde la empresa está presente.

PARAGUAY BRINDA APOYO A COMUNIDADES AFECTADAS POR LAS LLUVIAS

Además de su participación en la campaña de recolección de ropa de abrigo, la unidad de Paraguay realizó una acción especial dirigida a las comunidades cercanas a la planta, que se vieron afectados recientemente por fuertes lluvias.

El equipo realizó la entrega de almuerzos solidarios y recolectó productos no perecederos para apoyar a las familias afectadas por la emergencia climática. La iniciativa proporcionó alivio inmediato a los habitantes y reforzó el compromiso de la planta con el bienestar de la comunidad local.

"HABLÁ CON LA GESTIÓN": YAZAKI LANZA CANAL DE DIÁLOGO CON SUS LÍDERES

Con el objetivo de establecer directrices claras para el registro, tratamiento y seguimiento de reportes no relacionados con compliance, garantizando un flujo ágil, estandarizado y alineado con las normas internas y la legislación aplicable, Yazaki Mercosur lanzó recientemente un canal de diálogo con sus líderes.

Denominada "Hablá con la Gestión", la herramienta recibe reclamos operativos, sugerencias de mejora, consultas administrativas, situaciones puntuales de comunicación y cuestiones relacionadas con procesos internos.

Los reportes pueden realizarse de manera simple y segura, incluso preservando la identidad cuando sea necesario, garantizando que no existan represalias contra quienes realicen reportes de buena fe.

Las situaciones relacionadas con acoso, discriminación, fraude, corrupción o violaciones de políticas, sin embargo, deben ser dirigidas al "Canal de Denuncias". Los contactos de los respectivos canales se encuentran en la infografía de esta página.

En ambos casos, los registros son tratados con confidencialidad y enviados para análisis de las áreas responsables, con un plazo de respuesta de hasta 30 días corridos, salvo en situaciones excepcionales.

"Hablá con la Gestión" es una herramienta más para fortalecer la comunicación interna, promover la mejora continua y contribuir a un ambiente de trabajo cada vez más transparente y eficiente.

"Hable con la gestión"

https://etica.resguarda.com/yazaki
falecomagestaoym@resguarda.com
Brasil: 0-800-891-4636 | Argentina: 0-800-999-4636/0-800-122-7374 | Paraguai: 009-800-521-0056
Brasil: +55 11 4780-6110 | Argentina: +54 11 5365-8978 | Paraguai: +54 11 5365-8978

Canal de denuncias

www.resguarda.com/yazaki
etica.yazaki@resguarda.com
Brasil: 0-800-891-4636 | Argentina: 0-800-999-4636/0-800-122-7374 | Paraguai: 009-800-521-0056
Brasil: +55 11 4780-6110 | Argentina: +54 11 5365-8978 | Paraguai: +54 11 5365-8978

YAZAKI MERCOSUR ADOPTA NUEVO MODELO PARA ESTANDARIZAR PROCESOS DE RR. HH.

O RH da Yazaki Mercosul está de cara nova. IEl área de Recursos Humanos de Yazaki Mercosur tiene una nueva estructura. Esto se debe a que la compañía inauguró, en mayo pasado, el Centro de Servicios Compartidos (CSC), destinado, en esta primera etapa, a los procesos de nómina, vacaciones y desvinculaciones de las plantas de Brasil. La iniciativa tiene como objetivo promover la estandarización de las rutinas, garantizar el cumplimiento legal y optimizar la organización interna, proporcionando mayor claridad y eficiencia en la ejecución de las actividades del área, además de reducir los costos operativos para las plantas.

Según el Gerente Senior de RR. HH. de la compañía, Fabiano Mingotti Carvalho, la idea es replicar este mismo modelo con las plantas de Paraguay y Argentina en la segunda y tercera etapas del proyecto, respectivamente. "Con este nuevo modelo, en el que las demandas transaccionales quedan a cargo del CSC y las plantas se enfocan mucho más en la parte relacional, la percepción de los colaboradores tiende a ser muy positiva, debido a la presencia y la atención de RR. HH. en el apoyo inmediato a la gestión de planta", explica.

La iniciativa también contempla la implementación de un ChatBot, basado en Inteligencia Artificial (IA), para apoyar la atención, el esclarecimiento de dudas y las solicitudes de los colaboradores, a través de la aplicación "RR. HH. en la Palma de la Mano", disponible en SAP/SuccessFactors.

NUESTRA GENTE

Escaneá el código QR al lado para acceder a nuestras redes sociales

UN ORGULLO QUE CONECTA

Casi todos comparten buenos momentos en las redes sociales, ¿verdad? Pensando en la importancia del entorno digital en la vida cotidiana de las personas, Yazaki Mercosur decidió sumarse de lleno a esta tendencia, incentivando a los colaboradores a sentirse aún más parte de la cultura de la empresa. Ahora, quienes viven YM todos los días también pueden ayudar a escribir su historia.

Registra los momentos especiales dentro de la empresa y etiqueta a @ yazakimercosul. Sin embargo, antes de hacerlo, es importante evaluar si ese contenido está alineado con los valores de YAZAKI, contribuyendo así a un ambiente de confianza y responsabilidad dentro y fuera del entorno laboral.

La información confidencial, estratégica o interna, por ejemplo, no debe compartirse sin autorización previa. De la misma manera, las imágenes de procesos productivos, documentos, sistemas, equipos, clientes, proveedores o áreas restringidas deben respetar las normas internas y los requisitos de seguridad de la información.

Cada colaborador es, de cierta manera, un representante de la empresa ante la sociedad. Las actitudes adoptadas en el entorno digital pueden influir en la percepción que clientes, socios, candidatos y la comunidad tienen sobre la organización. Por eso, cuando las interacciones son respetuosas, éticas y están alineadas con los valores corporativos, fortalecen la credibilidad de la compañía y contribuyen a una cultura organizacional positiva.

Entre las principales recomendaciones se encuentran pensar antes de publicar, verificar la veracidad de la información compartida, respetar la privacidad de colegas y socios, proteger los datos confidenciales y mantener una postura ética y respetuosa en todas las interacciones.

También es importante utilizar configuraciones adecuadas de privacidad y evitar la divulgación de contenidos que puedan comprometer la seguridad de la empresa o de las personas, contribuyendo a un entorno digital saludable, basado en el respeto, la responsabilidad y la integridad. Ahora, es contigo: ¡comparte tu orgullo de formar parte de Yazaki Mercosur!

¡LLEGÓ A LAS REDES!



Tatuí – Yazaki Crecer



Curitiba - Abril Verde



Salvador – Cumpleañeros del Mês



Santo Antônio da Platina – Línea Destacada



Nossa Senhora do Socorro – Charla de Cocina



Carlópolis – Día del Trabajo



São Paulo – Día de las Madres



Argentina – Día del Padre



Bonito – Mamás Yazaki



Belo Horizonte – Mayo Amarillo



Prudentópolis - Open House

MUNDO Y



Planta de Bonito

YM SE ADHIERE A PROGRAMA GLOBAL DE CAPACITACIÓN ONLINE

Desarrollado por Yazaki Corporation, el NYS E-learning fue implementado recientemente en las plantas de Mercosur con el objetivo de ampliar el acceso al conocimiento sobre el New Yazaki System (NYS).

El programa, con un perfil dinámico y accesible, nació de la necesidad de difundir, de manera estructurada, los conceptos que sustentan la excelencia operacional de la compañía. La iniciativa acompaña un movimiento global de YAZAKI para fortalecer la capacitación continua, conectando colaboradores de diferentes unidades a través de un lenguaje común de trabajo.

La plataforma contempla diez módulos que abordan conceptos fundamentales del NYS, como "NYS Basic Thinking Way", "Just in Time", "Jidoka", "MOTO", "7 MUDA", "Standardized Work", "Kanban", "Monojo", "Problem Solving" y "Unpanman".

Estos pilares sustentan prácticas esenciales para la eficiencia operacional, la eliminación de desperdicios, la estandarización de procesos y la mejora continua. Al fortalecer estos conceptos, YAZAKI garantiza mayor competitividad, calidad en los procesos y alineación con su filosofía global de trabajo.

Los entrenamientos fueron estructurados en módulos cortos, objetivos y de fácil comprensión, con un enfoque práctico que facilita su aplicación en el día a día. Disponibles en la plataforma Success Factors (LMS), permiten flexibilidad y amplio acceso, independientemente del área o nivel jerárquico del colaborador.

Esta estructura garantiza que todos puedan desarrollar una base común de conocimiento sobre el NYS, promoviendo un aprendizaje continuo de forma inclusiva y accesible.

El NYS E-learning contribuye directamente a la difusión de una cultura organizacional basada en la excelencia, la disciplina y la mejora continua. Al estandarizar el conocimiento sobre los conceptos del NYS, la iniciativa promueve mayor uniformidad en la ejecución de los procesos y fortalece la alineación entre las diferentes unidades de Yazaki Mercosur.

Esto se traduce en mayor consistencia operacional, mejor comunicación entre las áreas y refuerzo de los valores corporativos en toda la organización.

¿QUÉ SE ESPERA DEL NUEVO PROGRAMA?

La empresa espera desarrollar colaboradores más preparados, comprometidos y alineados con los principios del NYS. Entre los principales impactos esperados se encuentran el aumento de la eficiencia operacional, la reducción de desperdicios, la mejora de la calidad de los procesos y el fortalecimiento de la cultura de mejora continua.

Además, la certificación oficial otorgada al finalizar los entrenamientos contribuye al crecimiento profesional de los colaboradores y a la valorización de sus conocimientos dentro de la organización.

Aunque todavía no existe una previsión definida para la incorporación de nuevos módulos, el NYS E-learning es un proyecto continuo y estratégico, con potencial de evolución durante los próximos años.

La plataforma deberá acompañar las necesidades de la organización, pudiendo ampliarse con nuevos contenidos, actualizaciones y profundizaciones conforme las demandas del negocio.

De esta manera, tiende a consolidarse cada vez más como una herramienta esencial de desarrollo dentro de Yazaki Mercosur.



Planta de Irati



EDICIÓN 19 · JULIO 2026 · VERSIÓN ES

YAZAKI NEWS

mercosur

YAZAKI