EDIÇÃO 18 · ABRIL 2026 · VERSÃO PTBR

YAZAKI NEWS

mercosul



SEGURANÇA VALE OURO!

YAZAKI

ÍNDICE

EDITORIAL

Palavra do Presidente 03

EM FOCO

‘O que nos move tem força feminina’ 04
‘Assumi a liderança da minha vida’..... 05

NOSSOS NEGÓCIOS

Novos tempos, novos processos 06
Cliente antigo, novas soluções 06
Uma parceria em expansão 07
Do sonho à realidade 07

ESG

De olho no futuro 08
Um por todos, todos por um!..... 09

CAPA



Segurança vale ouro!.....10



11

GIRO NAS PLANTAS

Ações recentes das equipes 11
Iniciativas em destaque..... 12

PELO MERCOSUL

‘Depende de Nós’ 13
A hora e a vez da prevenção..... 13
‘Yazaki Crescer’ 13

NOSSA GENTE

Caiu nas redes!..... 14

MUNDO Y

Japan Mobility Show 2025.....15
YAS representa o Mercosul no Japão.....16

EXPEDIENTE
REVISTA YAZAKI NEWS • ANO 2026
EDIÇÃO 18 • ABRIL

YAZAKI

Direção: Renato Castrofo • **Coordenação:** Jane Mare Pereira • **Jornalista:** Thaís da Silveira (MTB: 32.055) • **Textos:** Cinthia Milanez • **Equipe:** Estefania Ribeiro Nascimento e João Luiz Alvarenga Guerra • **Projeto editorial:** 21BRZ • Colabore com a Revista Yazaki News enviando sugestões e comentários para comunicacao.central@br.yazaki.com.

EDITORIAL

O FUTURO SE CONSTRÓI AGORA

E EM EQUIPE!

O ano de 2025 foi desafiador para todo o setor automotivo. A combinação de fatores como instabilidade econômica, inflação, escassez de materiais e flutuações de mercado pressionou custos e exigiu grande capacidade de adaptação por parte das empresas. Ao mesmo tempo, a chegada de novas montadoras, especialmente de origem chinesa, trouxe avanços em design e tecnologia, ampliando ainda mais a competitividade da área.

Nesse cenário, a Yazaki Mercosul demonstrou resiliência e capacidade de resposta. Também enfrentamos desafios importantes, como a escassez de mão de obra e altos índices de absenteísmo, fatores que impactam diretamente as nossas operações, afinal, o nosso produto depende das pessoas.

Para lidar com esse contexto, investimos no desenvolvimento da nossa equipe e no fortalecimento das competências profissionais. Acreditamos no potencial de cada colaborador e seguimos comprometidos em oferecer oportunidades de ingresso no mercado de trabalho, aliadas à qualificação e ao crescimento profissional.

Apesar das adversidades, o empenho do nosso time em todo o Mercosul nos permitiu continuar entregando produtos e serviços de alta qualidade aos nossos clientes. Também avançamos em inovação e sustentabilidade. Entre os destaques está o carregador USB-C Sealed à prova d'água para motocicletas da Moto Honda, por meio do qual avançamos na diversificação ao criar soluções inovadoras para o mercado, além de iniciativas voltadas à redução do impacto ambiental das nossas operações.

Olhando para 2026, as nossas prioridades estão claras. Em alinhamento com a matriz, no Japão, estabelecemos um plano de recuperação voltado ao fortalecimento da estrutura financeira, à estabilização das plantas e ao aprimoramento dos processos internos. O objetivo é aumentar a nossa produtividade, elevar a competitividade e construir resultados sustentáveis.



Emilio Garcia

Presidente da
Yazaki Mercosul

EM FOCO

‘O QUE NOS MOVE TEM FORÇA FEMININA’



Programa Mamães Yazaki na planta de Santo Antônio da Platina

A campanha da Yazaki Mercosul para o Mês da Mulher, celebrado em março, homenageou a determinação das suas mulheres com o slogan “O que nos move tem força feminina”. Ao longo da iniciativa, a YM reconheceu o papel delas nessa ocasião, mas também o faz nos demais períodos do ano. Tanto que 60% da sua força de trabalho é formada pelo público feminino, que ainda ocupa 50% dos cargos de liderança.

De acordo com a Gerente de RH Sênior da companhia, Jane Mare Pereira, a presença das mulheres fortalece a cultura da organização, amplia as perspectivas e impulsiona a inovação que move todo o negócio. **“A participação feminina tem um papel importante na consolidação da cultura da Yazaki Mercosul, principalmente pela representatividade em diferentes áreas da empresa, desde a operação até posições de liderança. Esse cenário demonstra o compromisso da companhia com a valorização de talentos e com a igualdade de oportunidades”**, exalta.

Nesse contexto, a empresa desenvolve, ao menos, quatro projetos voltados ao público em questão, como o “Mamães Yazaki”, que funciona da seguinte forma: após a confirmação da gestação, as colaboradoras recebem orientações sobre o programa e a necessidade de realizar o pré-natal. Mensalmente, elas comprovam o comparecimento à consulta médica e têm os seus indicadores básicos de saúde (pressão arterial e peso) avaliados pela equipe do Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT).

Ainda uma vez ao mês, as gestantes participam de palestras sobre saúde, alimentação adequada e primeiros cuidados com os bebês. Ao todo, o programa conta com oito apresentações, de cerca de 50 minutos cada, ministradas dentro do expediente das colaboradoras. As futuras mamães também possuem horários especiais para o lanche. Em 2025, mais de 500 mulheres participaram da iniciativa.

COMBATE À VIOLÊNCIA

A YAZAKI também participa da Coalizão Empresarial para o Fim da Violência contra Mulheres e Meninas, uma iniciativa que reúne diversas empresas de todo o Brasil com um único propósito: acolher e orientar o público feminino em situação de violência por meio da prevenção e do cuidado dentro e fora das organizações.

Além disso, a empresa realiza, anualmente, o Agosto Lilás, mês voltado para a orientação de todos os colaboradores - não só das mulheres - sobre os diferentes tipos de violência, entre eles, a física, a psicológica, a sexual, a moral e a patrimonial. A YAZAKI aproveita a ocasião para divulgar os canais de denúncia disponíveis nos países que sediam as suas plantas no Mercosul: Brasil, Argentina e Paraguai.

EM FOCO

‘ASSUMI A LIDERANÇA DA MINHA VIDA’

SHIORI
Mentoria para Mulheres

A companhia implementou, em 2025, o SHIORI, projeto de mentoria feminina, através do qual algumas colaboradoras em cargos de gestão recebem capacitação para desenvolver essa nova iniciativa e se voluntariam para mentorear outras mulheres da Yazaki Mercosul em funções de pré-liderança, com o objetivo de exercer a responsabilidade social, promover a diversidade e a inclusão, fortalecer a cultura, preparar líderes futuros e assegurar a sustentabilidade da empresa.

Nas sessões de mentoria, são abordados temas relevantes, como “Autoconhecimento e propósito da liderança”, “Sabotadores e mentalidade de crescimento”, “Comunicação assertiva e escuta ativa”, “Liderança com inteligência emocional”, “Construção de autoridade e confiança”, “Elaboração de plano de ação” e “Carreira de liderança”.

Há 26 anos, Aline Baldassim Domingues Cornolo iniciava a sua trajetória profissional junto à YAZAKI na produção da planta de Tatuí. Da fabricação de chicotes elétricos para a GM, ela passou para a área financeira, de onde saiu, em 2009, rumo ao setor jurídico. Em 2023, ela retornou para as finanças e, hoje, ocupa o cargo de Analista Fiscal Sênior. Aline participou do SHIORI, projeto que visa à preparação de futuras lideranças, conforme descrito anteriormente. “Assumi a liderança da minha vida”, avalia a colaboradora quando questionada sobre o impacto da iniciativa em questão.

Ainda de acordo com a colaboradora, que almejou, desde o início da sua trajetória junto à YAZAKI, ocupar a atual posição, o programa chamou a atenção no momento em que ela começou a exercer um papel de liderança.



“Eu percebi que liderar é algo que gosto e me motiva, afinal, ver o desenvolvimento da equipe e engajá-la para atingir resultados fazem os meus olhos brilharem”

Aline Baldassim Domingues Cornolo
Analista Fiscal Sênior

Complementa a participante, que aproveita a ocasião para elogiar a sua mentora ao longo do projeto e maior inspiração, a Diretora do Departamento Jurídico da YM, Cristiane Marrara.

Outra mentora do programa, a Gerente Comercial Sênior Ellen Tathiane Otto Laporta, acredita que o sucesso profissional não precisa vir acompanhado de renúncia pessoal.



“É possível liderar com empatia, tomar decisões firmes com sensibilidade e conquistar espaços mantendo a integridade da própria essência e feminilidade.”

Ellen Tathiane Otto Laporta
Gerente Comercial Sênior

SUPERANDO BARREIRAS

Segundo a profissional, muitas mulheres ainda lidam com desafios históricos e culturais presentes no mercado de trabalho, como a conciliação entre diferentes responsabilidades do dia a dia, fato que pode impactar o tempo disponível para *networking* e capacitações. Nesse cenário, ações de desenvolvimento e incentivo ao protagonismo feminino têm um papel importante para fortalecer a confiança, ampliar a participação em discussões estratégicas e estimular a presença desse público em posições de liderança. “Para mim, a superação desses desafios passa tanto por ações individuais, como protagonismo, rede de apoio, visibilidade e mentorias, quanto por transformações organizacionais profundas, entre elas, políticas de diversidade, liderança inclusiva e processos justos”, argumenta.

O projeto, implementado no ano anterior, está alinhado a dois dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU): “Trabalho decente e crescimento econômico” (ODS 8) e “Redução das desigualdades” (ODS 10). A iniciativa prevê seis sessões de mentoria mensais, online ou presenciais, cada uma com duração aproximada de uma hora. Na primeira edição, que recebeu 49 inscritas, das quais nove foram selecionadas, os encontros ocorreram entre setembro de 2025 e março de 2026.

NOSSOS NEGÓCIOS

NOVOS TEMPOS, NOVOS PROCESSOS

Em busca de mais controle, padronização e rastreabilidade dos produtos importados para o Brasil, a Receita Federal criou, recentemente, a Declaração Única de Importação (DUIMP), responsável por autorizar ou impedir a entrada de materiais estrangeiros nos portos ou aeroportos nacionais. A mudança exigiu que a Yazaki Mercosul se adaptasse para registrar cerca de 450 declarações mensais, referentes a mais de 20 mil itens ativos.

De acordo com o Coordenador de Comércio Exterior da companhia, Rodrigo Medeiros, a chegada da DUIMP promoveu uma verdadeira revolução dentro da YAZAKI, que precisou adaptar os sistemas de comércio exterior e integração entre módulos; redesenhar os fluxos, desde o cadastro dos materiais até o registro das importações; além de criar uma base de dados que descrevesse, tecnicamente, cada produto.



"O desafio foi grande, porque tivemos de trocar o pneu com o carro em movimento, mas o trabalho em equipe garantiu o seu cumprimento dentro do prazo."

Rodrigo Medeiros
Coordenador de Comércio Exterior

FALANDO EM ATUALIZAÇÃO...

As minutas de contrato padrão da YM no Brasil já contam com linguagem simples, design atrativo e organização visual. A mudança para o formato "Visual Law/ Legal Design", que tem como objetivo tornar os documentos jurídicos fáceis de entender, mas sem abrir mão da segurança, permite que os pontos-chave fiquem visíveis em poucos minutos, levando a uma maior celeridade nas análises. Os termos claros também possibilitam uma melhor compreensão das cláusulas contratuais.

Documentos como Termos e Condições Gerais para a Compra de Matéria-Prima (T&C), Termo de Confidencialidade, Comodato, Compra e Venda de Máquinas, Fornecimento de Produtos e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) passaram a apresentar o novo formato. Minutas com linguagem clara, estrutura modular, resumos por seção, destaques de riscos/ obrigações e checklists de anexos garantem clareza, eficiência e redução de riscos.



CLIENTE ANTIGO, NOVAS SOLUÇÕES

A Yazaki Mercosul não só valoriza os seus clientes de longa data, como mantém uma busca constante por soluções e inovações, fato que abre novas oportunidades de negócios para ambas as partes. Exemplo disso se deu com a introdução, em 2024, dos carregadores USB-C para as motocicletas da Moto Honda fabricadas no Brasil. Trata-se de um parceiro estratégico para a YM, que busca, com os seus produtos, atender às expectativas e, até mesmo, superá-las.

A YAZAKI também fornece chicotes, sensores, meters e diversos componentes para a aplicação em motocicletas e veículos da Honda. Estar à frente desse mercado é parte da estratégia e do objetivo da companhia. A integração e a sinergia das áreas Técnica, Comercial e de Manufatura da YM com os respectivos setores da marca fortalecem o relacionamento e reforçam o papel estratégico que o cliente possui junto ao grupo.

NOSSOS NEGÓCIOS

UMA PARCERIA EM EXPANSÃO



Visita da GM na planta de Tatuí

A YAZAKI já foi um fornecedor relevante da GM Brasil até maio de 2021, produzindo e oferecendo chicotes elétricos a partir da planta de Santo Antônio da Platina. O fornecimento à companhia acabou retomado em agosto de 2024, mas por meio de um projeto de exportação para a GM da América do Norte, em parceria com a afiliada YNA. Os chicotes desse programa são aplicados no veículo elétrico LYRIQ, da marca CADILLAC.

Paralelamente, a Área Comercial da Yazaki Mercosul manteve a prospecção de novas oportunidades de negócios junto à operação da GM Brasil. Em janeiro de 2025, a YM foi nomeada fornecedora de um chicote destinado às picapes S10 e Trailblazer. O fornecimento teve início em fevereiro de 2026.

O processo de desenvolvimento transcorreu de forma muito satisfatória, culminando na visita da equipe da GM à planta de Tatuí para que as áreas de Compras, Engenharia, Custos e Qualidade da companhia avaliassem a YAZAKI como potencial fornecedora para futuros projetos. A unidade apresentou os seus processos de pré-montagem e montagem final dos chicotes elétricos, fabricação de componentes, injeção plástica e produção de meter.

DO SONHO À REALIDADE

Um marco fundamental para a consolidação da YAZAKI na Argentina começa a tomar forma: a expansão da planta já está em execução. O que, em um momento, foi um projeto no papel, hoje, avança como uma iniciativa concreta que fortalecerá as capacidades produtivas e acompanhará a evolução do negócio.

O projeto contempla a ampliação tanto das áreas produtivas quanto dos setores de suporte, o que permitirá uma reorganização integral dos processos industriais. Essa transformação aumentará a capacidade operacional e melhorará, significativamente, as condições do espaço físico, gerando um ambiente mais eficiente e preparado para os desafios futuros.

Essa expansão está alinhada ao crescimento sustentável do negócio na região, impulsionado por projetos em andamento com clientes estratégicos como Toyota e Honda, bem como por novas oportunidades que começam a se desenvolver.

Do ponto de vista operacional, a nova configuração da planta permitirá otimizar os fluxos de trabalho, reduzir interferências entre processos e aprimorar o uso dos recursos disponíveis. Em termos de competitividade, avançar rumo a uma unidade mais moderna, flexível e com capacidade de crescimento é fundamental para sustentar e fortalecer o posicionamento da YAZAKI dentro do grupo em nível global.





DE OLHO NO FUTURO



Acesse o relatório escaneando o QR Code abaixo.

A Yazaki Mercosul lança, neste início de 2026, o segundo Relatório de Sustentabilidade, referente ao ano fiscal de 2024-2025, reforçando o seu compromisso com a transparência, a ética e o desenvolvimento sustentável. O documento reúne informações sobre as operações no Brasil, na Argentina e no Paraguai, bem como sobre o encerramento das atividades no Uruguai, conduzido de forma responsável.

A sustentabilidade orienta as decisões de negócio da empresa, que giram em torno dos pilares Ambiental, Social e de Governança. Em relação ao meio ambiente, o relatório evidencia avanços na redução de emissões de gases de efeito estufa, no consumo de energia e na gestão de resíduos. No aspecto social, o documento mostra que a YAZAKI mantém as pessoas no centro da sua atuação ao investir em saúde, segurança do trabalho, bem-estar, desenvolvimento profissional, diversidade e inclusão. No que diz respeito ao Pilar de Governança, o reporte de sustentabilidade demonstra uma clara evolução rumo ao fortalecimento das práticas de ética, compliance, proteção de dados e cibersegurança. **Quer saber mais? Acesse o QR Code desta página ou *clique aqui!***

JÁ QUE O ASSUNTO É GOVERNANÇA...

A estruturação do **Programa Integrado de Prevenção ao Assédio, Discriminação e Outras Formas de Violência**, em 2025, fez com que a YM alcançasse o 1º lugar na categoria Governança do Prêmio Toyota ESG Supplier Award.

O reconhecimento, que **contou com 37 inscrições** apenas nessa categoria, **posicionou a Yazaki Mercosul em 1º lugar.**

De acordo com a Diretora do departamento Jurídico e responsável pelos temas de compliance, proteção de dados e ESG da Yazaki Mercosul, Cristiane Marrara, a premiação reafirma a solidez do seu Pilar de Governança. “Nós somos uma companhia sólida, transparente e genuinamente comprometida com o respeito absoluto aos Direitos Humanos, bem como com o cumprimento rigoroso da legislação vigente no Brasil, na Argentina e no Paraguai”, finaliza.

ESG



Lar Donato Flores: Curso de inglês para adolescentes da comunidade de Tatuí



Redução de scrap de cobre - Paraguai



Horta Hidropônica Sustentável - Santo Antônio da Platina

UM POR TODOS, TODOS POR UM!

O lema da YM não pode ser melhor explicado do que com a união das suas plantas para apresentar 17 projetos de ESG, reforçando o compromisso da empresa com práticas sustentáveis, responsáveis e éticas em todas as operações. As iniciativas abrangeram os pilares Ambiental, Social e de Governança, culminando no reconhecimento por parte da presidência da companhia, que destacou o papel estratégico da temática na construção do futuro da YAZAKI.

Dos 17 projetos apresentados, sete merecem destaque por já estarem concluídos ou em andamento: "Educando para um Mundo Melhor" (Divisão de Operações), "Lar Donato Flores: Curso de Inglês para Adolescentes da Comunidade" (Divisão de RH), "Horta Hidropônica Sustentável" (YBL-SAP), "Redução do Consumo de Água" (YBL-B), "Reflorestar" (YBM), "Redução de Scrap de Cobre" (YPY) e "Eliminação de Papel para Controle de Produção" (Injeção).

O FUTURO É RENOVÁVEL

Quase todas as plantas da Yazaki Mercosul já contam com a utilização de energia limpa, faltando pouco para a companhia alcançar o selo de "Zero Emissões de CO_2 no Escopo 2". Isso significa que, em breve, a YM neutralizará as emissões associadas ao consumo de energia elétrica, um dos principais fatores ligados ao aquecimento global.

Tal feito só é possível através da compra via Mercado Livre de Energia e da obtenção do International Renewable Energy Certificate (I-REC), como explica o Gerente de Sistemas de Gestão da Qualidade da YAZAKI, Lourenço de Sousa Costa. "Atualmente, existem agências intermediárias junto às empresas produtoras desse tipo de energia, fato que permite a sua comercialização. Já o I-REC atesta que determinada quantidade de energia consumida tem origem em fontes renováveis, como solar e eólica", acrescenta.

O impacto dessa iniciativa é efetivo e direto para o alcance da meta que a YM deverá atingir até 2035, o da redução de 35,8% nas suas emissões em comparação com 2017.



CAPA

SEGURANÇA VALE OURO!



Segurança em primeiro lugar. Esse é o principal valor que norteia o trabalho da YAZAKI. Tanto que a YM alterou, recentemente, as suas **"Regras de Ouro".** A atualização nasceu da integração entre as diretrizes já divulgadas nas plantas e os princípios do programa "Stop Six", utilizado pela Yazaki Corporation. A mescla visou a uma evolução da abordagem da empresa, posicionando o comportamento seguro como base das suas ações.

A integração das diretrizes já aplicadas nas plantas do Mercosul com os princípios do programa da Yazaki Corporation fortalece a sua base técnica e amplia a clareza sobre os comportamentos de risco. As nove regras passaram a funcionar como um guia prático para o dia a dia das operações, reforçando padrões que ajudam a prevenir incidentes e a garantir que todos atuem com o mesmo nível de atenção e responsabilidade.

Além disso, o fortalecimento das diretrizes traz impactos diretos para a cultura organizacional e para os resultados do negócio. Quando a segurança se torna um valor incorporado por todos, as pessoas e a empresa ganham. Ambientes seguros aumentam a confiança das equipes, fortalecem o engajamento e contribuem para operações mais estáveis e eficientes. Ao reforçar essas práticas, a YAZAKI reafirma o seu compromisso com o bem-estar dos colaboradores e com a construção de uma cultura cada vez mais responsável e sustentável.

O QUE MUDOU?

Antes mais focadas em práticas operacionais, como uso de EPIs, sinalização e checklist de segurança, as diretrizes também passaram a enfatizar alguns comportamentos preventivos, como reportar atos ou condições inseguras. O novo formato detalha, ainda, regras relacionadas à proteção de máquinas, à movimentação de cargas, à operação de veículos industriais e ao trabalho em altura.

Outra mudança importante consistiu na ampliação de sete para nove diretrizes. O conjunto passou a incluir, de forma estruturada, o protagonismo em reportar atos e condições identificadas, além de tornar os requisitos quanto ao comportamento seguro, como nunca caminhar usando o celular, sempre parar em local seguro para manuseá-lo e atravessar a rua apenas utilizando a faixa de pedestres, ainda mais claros.



GIRO NAS PLANTAS

BONITO INCENTIVA ADESÃO A NOVOS HÁBITOS

PLANTA DE BONITO - PE
YBL-B



A planta de Bonito implantou, recentemente, o projeto "Mude 1 Hábito". Realizada em parceria com a Unimed, a ação não visa apenas à perda de peso - demanda detectada por um estudo realizado pela cooperativa junto aos funcionários da operação -, mas também à promoção da qualidade de vida dos participantes, fato que envolve escolhas conscientes em prol da boa alimentação, da melhora do sono, da redução da ansiedade e da prática regular de atividade física.

Os interessados já participaram de uma pesagem inicial e receberam orientações por parte do Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT) e do Departamento de Nutrição da Unimed. Mensalmente, a unidade pretende acompanhar a sua evolução. "Com tais ações, observa-se que, além de impulsionar o engajamento e um clima organizacional positivo, nós fortalecemos a cultura da empresa e a marca empregadora. Por fim, não podemos deixar de destacar que essas atividades aumentam a produtividade e a retenção de talentos, bem como reduzem custos com absenteísmo e rotatividade, o que interfere nos resultados financeiros", reforça a Supervisora de RH da planta, Maria Selma Duarte.

PLANTA DE NOSSA SENHORA DO SOCORRO - SE
YBL-SE



YAZAKI SERGIPE COMEMORA 13 ANOS COM LEGADO SUSTENTÁVEL

A planta de Sergipe celebra, em 2026, 13 anos de uma trajetória marcada pela construção de um legado sustentável dia após dia. Nesse sentido, a unidade promoveu, recentemente, o Yazaki Run, que contou com a adesão de 65 funcionários no seu primeiro "treinão". Embora o projeto tenha surgido com foco em corrida, a ideia é estimular o movimento de forma ampla ao contemplar outras atividades, como caminhada, dança etc.

A planta também firmou uma parceria junto à Secretaria Municipal do Trabalho com o objetivo de apoiar a recolocação de ex-colaboradores. A iniciativa contribui para a manutenção da mão de obra qualificada no Distrito Industrial de Nossa Senhora do Socorro, fortalece a economia local e reforça o compromisso social do grupo. Parabéns, Yazaki Sergipe!

IRATI INAUGURA ESPAÇO ZEN

PLANTA DE IRATI - PR
YBL-I



Inaugurado em janeiro de 2026, o Espaço Zen tem fortalecido ainda mais o cuidado com as pessoas e a promoção de um ambiente laboral saudável na planta de Irati. A ideia de criar uma área de lazer e bem-estar partiu do setor de Recursos Humanos, que percebeu a importância de propiciar momentos de pausa, convivência e, principalmente, de descanso em prol da qualidade de vida no trabalho.

A execução do projeto, por sua vez, ficou a cargo da Engenharia. Com uma área de 66 metros quadrados, o novo espaço possibilita que os colaboradores relaxem durante os intervalos e recuperem a energia física e mental. Para tanto, o local conta com cadeiras, pufes, poltronas, colchonetes, estante com livros e bancadas com tomadas. "Notamos que as pessoas buscavam ambientes onde pudessem se sentar para descansar e relaxar a mente. Assim, o Espaço Zen foi criado para oferecer aos colaboradores um local adequado para descanso e recuperação durante as pausas. Investir em espaços de convivência e descanso é investir em saúde, engajamento e produtividade, fortalecendo ainda mais a cultura organizacional e o sentimento de pertencimento dentro da empresa", descreve Arykelli Batista, Analista de Recursos Humanos JR.

GIRO NAS PLANTAS

SAP FAZ ANIVERSÁRIO E GANHA ‘PRESENTAÇO’ DA TOYOTA

PLANTA DE SANTO ANTÔNIO DA PLATINA - PR
YBL-SAP





Em 2026, a unidade de Santo Antônio da Platina celebra 22 anos, marcados por crescimento consistente, expansão produtiva e reconhecimento no setor automotivo. Desde o começo das operações, em 2004, a planta evoluiu por meio de transferências produtivas estratégicas e ampliação de estrutura; certificações de qualidade e meio ambiente; início de importantes projetos para montadoras como Toyota, Honda, Ford, GM e Mercedes-Benz; além de conquistas expressivas em qualidade, logística e performance.

Tamanho esforço trouxe um reconhecimento para lá de especial para a unidade, que alcançou, em dezembro de 2025, uma posição entre as Top 10 do Brasa TPS, um dos processos mais competitivos da Toyota, reunindo outros 69 fornecedores de alto desempenho, por meio do projeto “Melhoria de Processo - Cabos de Bateria (Toyota SQR)”. Parabéns, SAP!

PLANTA DO PARAGUAI
YPY



FORÇA FEMININA É RECONHECIDA NO PARAGUAI

As mulheres têm ocupado, cada vez mais, posições de trabalho predominantemente masculinas. Exemplo disso é a planta do Paraguai, que recebeu o prêmio “Empresa Maquiladora com Maior Mão de Obra Feminina 2025”, concedido pela Câmara de Empresas Maquiladoras do Paraguai (Cemap). O reconhecimento reforça o compromisso da YAZAKI com a inclusão e o desenvolvimento humano.

O resultado também evidencia a força de um modelo de gestão centrado nos trabalhadores e o impacto das oportunidades oferecidas a centenas de mulheres que contribuem, diariamente, para a excelência das operações. Mais do que um indicador, a conquista valida uma convicção essencial para a empresa: investir em pessoas é construir crescimento sustentável.

‘MAMÃES YAZAKI’ NO CENÁRIO REGIONAL

A inclusão não é uma meta, mas uma prática diária que define a YAZAKI. Por isso, com grande orgulho, a companhia levou a essência do programa “Mamães Yazaki” à Toyota Latin America & Caribbean Inclusion Conference.

Pelas mãos de Anahí Lucía Drago, Gerente de RH da planta da Argentina, a empresa compartilhou com os membros da conferência, como a YM transforma o ambiente de trabalho em um refúgio de cuidado, saúde e segurança. Porque, quando uma colaboradora conta que espera um bebê, não nasce apenas um novo integrante na família, mas um compromisso da empresa para proteger o seu bem-estar e o seu futuro profissional. Cuidar da vida é a melhor forma de fazer o talento crescer.

Ao oferecer condições de trabalho adequadas e um ambiente humano desde o primeiro momento, a YM reafirma que o sucesso da companhia se constrói valorizando a história pessoal de cada mulher que faz parte da sua equipe. Um passo a mais em direção a uma cultura organizacional que abraça a diversidade e o cuidado com as pessoas!

PLANTA DA ARGENTINA
YAS



PELO MERCOSUL

Voluntários do Depende de Nós - Paraguai



‘DEPENDE DE NÓS’

BENEFICIA 26 INSTITUIÇÕES EM 2025

Atualmente, existem cerca de 1 bilhão de voluntários espalhados pelo mundo. Para a Yazaki Mercosul, essas pessoas ajudam a construir uma sociedade mais solidária. Pensando nisso, a companhia realiza, desde 2003, o programa “Depende de Nós”, cujo objetivo é estimular os colaboradores a desenvolver projetos que beneficiem instituições assistenciais ligadas às comunidades do entorno das suas unidades. Só em 2025, 26 entidades receberam apoio em ações que envolveram mais de 500 funcionários.

A Líder de Produção da planta de Bonito, Maria Xayane Lourenço de Freitas, da equipe “Mãos que Transformam”, que revitalizou o auditório e a recepção do Centro de Desenvolvimento Familiar de Bonito, se sentiu motivada a desenvolver a ação ao perceber que poderia contribuir para o bem-estar do público assistido pela instituição. “Aprendi que o trabalho voluntário vai além da execução de atividades específicas, exigindo resiliência, paciência, esforço e responsabilidade”, avalia.

Já o presidente da entidade, Valmir Araújo de Lima, acrescenta que a ação dos colaboradores da YAZAKI garantiu benefícios reais para o público-alvo da instituição, que passou a oferecer ainda mais conforto, segurança e dignidade com a pintura das paredes de parte das suas dependências. “As famílias se sentiram valorizadas e acolhidas. Em nome de todos do Centro de Desenvolvimento Familiar de Bonito, deixo a nossa sincera gratidão”, finaliza.

‘YAZAKI CRESCER’ RECONHECE MAIS DE 400 TRABALHADORES EM 2025

Com o objetivo de reconhecer os colaboradores promovidos durante o mês, bem como de reforçar o compromisso da YM com o desenvolvimento e a valorização de talentos internos, o programa “Yazaki Crescer” já homenageou mais de 400 trabalhadores somente em 2025. A celebração costuma ocorrer nas instalações das próprias plantas, especialmente em ambientes como auditórios, refeitórios ou outros espaços internos de convivência.

A iniciativa impactou a vida da Analista de RH da planta de Sergipe, Sayomara Suely Ismerim Santos. Há 12 anos, a colaboradora iniciava a sua caminhada junto à YAZAKI como operadora de produção. A trabalhadora ainda ocupou os cargos de Polivalente de Ato Koutei e Líder de Linha antes de assumir a atual posição. “O reconhecimento representa algo verdadeiramente mágico que a YAZAKI nos proporciona. Aqui, crescer significa compartilhar a nossa história, dividir as nossas conquistas e construir memórias ao lado de pessoas especiais”, encerra Sayomara, que se orgulha de ter sido a primeira funcionária da unidade a migrar da parte operacional para o RH.



Yazaki Crescer - Nossa Senhora do Socorro

ARGENTINA E BONITO SE DESTACAM EM PREVENÇÃO DE ACIDENTES

O esforço diário dos trabalhadores das plantas da Argentina e de Bonito culminou em uma conquista louvável: 2 mil e 1 mil dias sem acidentes com afastamento, respectivamente. “A cultura de ‘Zero Acidentes’ é fortalecida, diariamente, por meio de atitudes consistentes e práticas estruturadas, desde a realização de diálogos de segurança, passando pelos programas de prevenção, tais como as ‘Regras de Ouro’ e o ‘Cartão de Segurança’, até as inspeções e análises de risco”, detalha José Wanderley Stefani de Souza, Gerente de SESMT e Segurança Patrimonial da YM.

Na Argentina, a conquista está centrada na alta gestão e no fortalecimento da presença da Equipe de Segurança, otimizando a supervisão direta em campo com foco no comportamento seguro. Além disso, a operação promove, entre outras ações, um controle rigoroso dos procedimentos e cartões de segurança, bem como garante uma abordagem interdisciplinar para o monitoramento e a mitigação de situações de risco.

O Supervisor de Segurança do Trabalho da planta de Bonito, Kleber Chagas Morais da Silva, por sua vez, afirma que a operação adota várias práticas em prol da promoção de um ambiente seguro. “Entre elas, estão a realização do Diálogo Diário de Segurança (DDS), os treinamentos, a obrigatoriedade do uso de EPIs, as inspeções, as campanhas orientativas etc”, conclui.



Celebração 2000 dias sem acidente - Bonito

NOSSA GENTE

Escaneie o QR Code ao lado para acessar nossas redes sociais.

CAIU NAS REDES!

Nos últimos meses, as plantas da Yazaki Mercosul promoveram ações que viralizaram nas redes sociais, com destaque para o **Dezembro Vermelho, o Fim de Ano, o Janeiro Branco, o Carnaval, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA) e o Natal Ecológico. Perdeu alguma delas?** É só seguir a nossa página!



Janeiro Branco - Planta de Argentina



Dezembro Vermelho - Planta de Sergipe



Fim de Ano - Planta de Santo Antônio da Platina



Fim de Ano - Planta de Bonito



Natal Ecológico - Planta do Paraguai



Natal Ecológico - Planta de Irati



SIPATMA - Planta de Matozinhos



Janeiro Branco - Planta de Tatuí



Carnaval - Planta do Paraguai



SIPATMA - Planta de Irati

MUNDO Y

YC MOSTRA O ESSENCIAL NO JAPAN MOBILITY SHOW 2025



A Yazaki Corporation marcou presença no Japan Mobility Show, que ocorreu entre os dias 30 de outubro e 09 de novembro de 2025, em Tóquio, no Japão, com o intuito de discutir o futuro da mobilidade, da eletrificação e da Inteligência Artificial (IA). Com um estande intitulado "Seja essencial", a companhia apresentou as tecnologias que tem desenvolvido para aumentar a eficiência da produção dos seus chicotes elétricos, reduzindo, assim, a necessidade de mão de obra.

A estratégia nasceu da necessidade de adaptação aos desafios impostos pelo mercado automotivo, que enfrenta um grande ponto de inflexão. O cenário global, marcado pelo endurecimento das regulamentações ambientais em nível internacional e pelo aumento das tarifas sobre os veículos importados para os Estados Unidos, passou a exigir colaboração e criatividade por parte da indústria.

Na China, por exemplo, o mercado de Veículos Elétricos a Bateria (BEV) cresceu rapidamente. Embora essa expansão tenha desacelerado nos últimos meses, as mudanças estruturais na indústria automotiva continuam, com o surgimento de novos fabricantes. Tecnologias como a condução autônoma e os veículos inteligentes também têm registrado um avanço considerável. Diante desse cenário, as inovações fundamentais que sustentam a mobilidade de próxima geração, entre elas, os sistemas de alta tensão, a comunicação de alta velocidade e a redução do impacto ambiental, tornam-se ainda mais importantes.

Carros-chefe da YAZAKI, os chicotes elétricos são essenciais para impulsionar a transição para os BEVs. Tanto que a companhia não apenas fortalece ainda mais o seu sistema de produção de componentes de alta tensão, por meio da colaboração com as unidades já existentes, como também constrói uma nova planta, na cidade de Kakegawa, na província de Shizuoka, com o mesmo foco. Paralelamente, os 80 anos de resultados comprovados em sistemas convencionais de baixa tensão mantêm a YC atendendo às necessidades de todos os seus clientes.

POR DENTRO DOS VEÍCULOS

Nesse sentido, a YAZAKI preparou uma experiência para lá de especial no seu estande do Japan Mobility Show. No local, os visitantes sentiram, na pele, a visão da empresa para a mobilidade, com vibração, vento e até aromas realistas. Eles também puderam observar como a energia elétrica, as comunicações e as informações internas e externas dos veículos são transmitidas, controladas e divulgadas aos ocupantes durante a sua operação por meio de chicotes elétricos, ECUs e sensores.

Ainda no estande, outro setor antecipou as crescentes necessidades por espaços de viagem mais confortáveis, impulsionadas pelos avanços da inteligência da mobilidade e da condução autônoma, ao mostrar um painel de controle de próxima geração, com maior comodidade e telas de fácil leitura. Houve, ainda, uma apresentação das novas iniciativas da YAZAKI, sob os temas "Segurança", "Meio ambiente" e "Convivência com as comunidades locais".



MUNDO Y

YAZAKI ARGENTINA REPRESENTA O MERCOSUL EM COMPETIÇÃO INTERNACIONAL NO JAPÃO



A 30ª Competição Internacional de Círculos de Controle de Qualidade reuniu nove equipes de nove países diferentes

Com o intuito de promover, por meio de times multidisciplinares, a melhoria contínua dos processos, além do desenvolvimento profissional e pessoal de todos os participantes, o Círculo de Controle de Qualidade (CCQ) elegeu, no Mercosul, a Equipe Phoenix, formada na planta da Argentina, para representar a região na competição global da companhia, entre os dias 09 e 12 de março de 2026, no Japão. O time venceu a etapa da disputa na sua região, seguido da Equipe Resiliência, de Tatuí, bem como da Equipe Aliança da Melhoria, em Santo Antônio da Platina.

No final de 2025, a YM reuniu as equipes finalistas de cada planta em um encontro que destacou algo essencial para a YAZAKI: o engajamento das pessoas. Mais do que projetos e resultados, o evento celebrou a dedicação dos colaboradores em enfrentar desafios reais do dia a dia e encontrar soluções que fortalecem o ambiente de trabalho e a capacidade operacional, reforçando uma cultura sólida de participação, aprendizado contínuo e construção coletiva.

Membros da Equipe Phoenix, Yamila, Martín e Eliseo destacam o intercâmbio cultural, o estímulo à perseverança e o orgulho em representar a Argentina e o Mercosul na competição global como os principais ganhos com a iniciativa. “O projeto ‘Eliminação de Defeitos por Circuitos Invertidos’ trouxe ferramentas de análise para indicar a abordagem mais adequada e promover uma melhoria significativa em termos de eficiência e produtividade, como a cultura da nossa organização nos orienta”, descreve Yamila.

Martín, por sua vez, ressalta a atenção à metodologia de gestão japonesa, 5S, amplamente disseminada pela Yazaki Corporation. “Nós sabemos que ‘abraçar’ essa filosofia exige muito esforço e ver o trabalho de cada equipe refletido nos projetos foi o melhor prêmio dessa experiência”, complementa. Já Eliseo deixa uma mensagem de resiliência. “Nós aprendemos que nunca devemos nos cansar de dar o nosso melhor”, pontua.

A 30ª Competição Internacional de Círculos de Controle de Qualidade YAZAKI 2026, realizada no Japão, entre os dias 09 e 12 de março, reuniu nove equipes de nove países diferentes, sendo consagrada como campeã a planta de YYA, da China, com o tema “Redução da deformação de terminais na Linha 6 do E2YB BODY W/H”.



A equipe da Argentina venceu a etapa regional da competição

‘7 LEVEL’: BUSCANDO OS FUNDAMENTOS BÁSICOS DA OPERAÇÃO

Buscando garantir a estabilidade operacional, desenvolver as pessoas e sustentar a melhora contínua de forma estruturada, a Yazaki Mercosul passou a implementar o “7 Level”. Recém-desenvolvido pela Yazaki Corporation, o programa prevê uma série de treinamentos sobre conceitos e padrões globais, por meio do “7 Level”, dividido entre os pilares de “Desenvolvimento de ativos humanos”, “Gerenciamento do chão de fábrica por gestão visual” e “Gestão do 5S”, permitindo que todas as operações tenham a capacidade de se autogerenciar.

Segundo o Supervisor de New Yazaki System (NYS), Guilherme Miranda, as atividades têm sido implementadas através de treinamentos estruturados por processo, identificação das lacunas em relação aos padrões globais da YAZAKI, definição do roadmap da evolução por níveis, quadros de gestão diária, reuniões de follow com o NYS Central e a Yazaki Global, além de auditorias para a certificação de níveis alcançados. “Nós já observamos algumas mudanças comportamentais, entre elas, a saída de situações de reação para prevenção, de dependência da gerência para autogestão e de ações pontuais para uma rotina estruturada”, acrescenta.

Já Marcos Roberto Tosti, Gerente de NYS Sênior, reforça que a YAZAKI terá mais clareza sobre os papéis e as responsabilidades, uma gestão visual padronizada, rotinas estruturadas e, principalmente, como consequência de todas essas atividades, o MOTO cada vez melhor nas plantas.

Quanto aos próximos passos desse processo recém-desenvolvido nas unidades do Mercosul, a YM pretende aplicar o “7 Level” em todas as plantas, bem como realizar a consolidação dos níveis já implantados, a evolução estruturada de cada um deles, o fortalecimento das lideranças e a integração com os Indicadores-Chave de Desempenho (KPIs) estratégicos.



EDIÇÃO 18 · ABRIL 2026 · VERSÃO PTBR

YAZAKI NEWS

mercosul

YAZAKI