EDICIÓN 18 · ABRIL 2026 · VERSIÓN ES

YAZAKI NEWS

mercosur



LA SEGURIDAD VALE ORO

YAZAKI

ÍNDICE

EDITORIAL

Palabras del Presidente 03

EN FOCO

Lo que nos mueve tiene fuerza femenina 04
'Asumí el liderazgo de mi vida' 05

NUESTROS NEGOCIOS

Nuevos tiempos, nuevos procesos 06
Cliente antiguo, nuevas soluciones 06
Una alianza en expansión 07
Del sueño a la realidad 07

ESG

Con foco en el futuro 08
¡Uno por todos y todos por uno! 09

PORTADA



10

¡La seguridad vale oro! 10



11

VUELTA POR LAS PLANTAS

Acciones recientes de los equipos. 11
Iniciativas destacadas 12

POR EL MERCOSUR

'Depende de nosotros' 13
La hora y el momento de la prevención. 13
'Yazaki Crecer' 13

NUESTRA GENTE

¡Dale like, comentá y compartí! 14

MUNDO Y

Japan Mobility Show 2025 15
YAS representa al Mercosur en Japón 16

EXPEDIENTE
REVISTA YAZAKI NEWS • AÑO 2026
EDICIÓN 18 • ABRIL

YAZAKI

Dirección: Renato Castrofo • **Coordinación:** Jane Mare Pereira • **Periodista:** Thaís da Silveira (MTB: 32.055) • **Textos:** Cinthia Milanez • **Equipo:** Estefania Ribeiro Nascimento e João Luiz Alvarenga Guerra • **Proyecto editorial:** 21BRZ • Colaborá con la Revista Yazaki News enviando sugerencias y comentarios a: **comunicacao.central@br.yazaki.com.**

EDITORIAL

EL FUTURO SE CONSTRUYE AHORA

Y EN EQUIPO

El año 2025 fue desafiante para todo el sector automotriz. La combinación de factores como la inestabilidad económica, la inflación, la escasez de materiales y las fluctuaciones del mercado presionó los costos y exigió una gran capacidad de adaptación por parte de las empresas. Al mismo tiempo, la llegada de nuevas automotrices, especialmente de origen chino, trajo avances en diseño y tecnología, ampliando aún más la competitividad del sector.

En este escenario, Yazaki Mercosur demostró resiliencia y capacidad de respuesta. También enfrentamos desafíos importantes, como la escasez de mano de obra y altos índices de ausentismo, factores que impactan directamente en nuestras operaciones, ya que nuestro producto depende de las personas.

Para afrontar este contexto, invertimos en el desarrollo de nuestro equipo y en el fortalecimiento de las competencias profesionales. Creemos en el potencial de cada colaborador y seguimos comprometidos en ofrecer oportunidades de inserción en el mercado laboral, junto con la capacitación y el crecimiento profesional.

A pesar de las adversidades, el compromiso de nuestro equipo en todo Mercosur nos permitió continuar entregando productos y servicios de alta calidad a nuestros clientes. También, avanzamos en innovación y sostenibilidad. Entre los aspectos destacados se encuentra el cargador USB-C Sealed impermeable para motocicletas de Moto Honda, mediante el cual avanzamos en la diversificación al crear soluciones innovadoras para el mercado, además de iniciativas orientadas a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

De cara a 2026, nuestras prioridades están claras. En alineación con nuestra casa matriz en Japón, establecimos un plan de recuperación enfocado en el fortalecimiento de la estructura financiera, la estabilización de las plantas y la mejora de los procesos internos. El objetivo es aumentar nuestra productividad, elevar la competitividad y construir resultados sostenibles.



Emilio Garcia

Presidente de
Yazaki Mercosur

EN FOCO

‘LO QUE NOS MUEVE TIENE FUERZA FEMENINA’



Programa Mamás Yazaki en la planta de Santo Antônio da Platina

La campaña de Yazaki Mercosur para el Mes de la Mujer, celebrado en marzo, homenajeó la determinación de sus mujeres con el eslogan “Lo que nos mueve tiene fuerza femenina”. A través de esta iniciativa, YM reconoce el rol de cada mujer no sólo en esta ocasión, sino también durante todo el año. Tanto es así que, el 60% de su fuerza laboral está conformado por mujeres, que además ocupan el 50% de los cargos de liderazgo.

Según la Gerente Senior de Recursos Humanos de la compañía, Jane Mare Pereira, la presencia de las mujeres fortalece la cultura de la organización, amplía las perspectivas e impulsa la innovación que mueve todo el negocio. **“La participación femenina tiene un papel importante en la consolidación de la cultura de Yazaki Mercosur, principalmente por la representatividad en diferentes áreas de la empresa, desde la operación hasta posiciones de liderazgo. Este escenario demuestra el compromiso de la compañía con la valorización del talento y con la igualdad de oportunidades”**, destaca.

En este contexto, la empresa desarrolla al menos cuatro proyectos dirigidos a este público, como “Mamás Yazaki”, que funciona de la siguiente manera: tras la confirmación del embarazo, las colaboradoras reciben orientaciones sobre el programa y la necesidad de realizar el control prenatal. Mensualmente, asisten a la consulta médica, en la que se miden sus indicadores básicos de salud: presión arterial y peso, que son evaluados por el equipo de Servicio Médico.

Una vez al mes, las gestantes también participan en charlas sobre salud, alimentación adecuada y primeros cuidados con los bebés. En total, el programa cuenta con ocho presentaciones, de aproximadamente 50 minutos cada una, impartidas dentro del horario laboral de las colaboradoras. Las futuras mamás también cuentan con el desayuno o la merienda, diseñados por la nutricionista del servicio de comedor. En 2025, más de 500 mujeres participaron en esta iniciativa.

COMBATE A LA VIOLENCIA

YAZAKI también participa en la Coalición Empresarial para el Fin de la Violencia contra Mujeres y Niñas, una iniciativa que reúne a diversas empresas de todo Brasil con un único propósito: acoger y orientar al público femenino en situación de violencia mediante la prevención y el cuidado dentro y fuera de las organizaciones.

Además, la empresa realiza anualmente Agosto Lila, un mes enfocado en orientar a todos los colaboradores —no solo a las mujeres— sobre los diferentes tipos de violencia, entre ellos la física, la psicológica, la sexual, la moral y la patrimonial. YAZAKI aprovecha la ocasión para difundir los canales de denuncia disponibles en los países donde se encuentran sus plantas en el Mercosur: Brasil, Argentina y Paraguay.

EN FOCO

‘ASUMÍ EL LIDERAZGO DE MI VIDA’

Por otra parte, la compañía implementó en 2025 el SHIORI, un programa de mentoría femenina, mediante el cual algunas colaboradoras en cargos de gestión reciben capacitación para desarrollar esta iniciativa y, al mismo tiempo, actúan como voluntarias para mentorear a otras mujeres de Yazaki Mercosur en funciones de liderazgo, con el objetivo de ejercer la responsabilidad social, promover la diversidad y la inclusión, fortalecer la cultura, preparar futuras líderes y asegurar la sostenibilidad de la empresa.

En las sesiones de mentoría se abordan temas relevantes como “Autoconocimiento y propósito del liderazgo”, “Saboteadores y mentalidad de crecimiento”, “Comunicación asertiva y escucha activa”, “Liderazgo con inteligencia emocional”, “Construcción de autoridad y confianza”, “Elaboración de plan de acción” y “Carrera de liderazgo”.

Hace 26 años, Aline Baldassim Domingues Cornolo iniciaba su trayectoria profesional en YAZAKI en la producción de la planta de Tatuí. Desde la fabricación de arneses eléctricos para GM, pasó al área financiera, de donde salió en 2009 rumbo al sector jurídico. En 2023, regresó a finanzas y hoy ocupa el cargo de Analista Fiscal Senior. Aline participó en SHIORI, proyecto que tiene como objetivo la preparación de futuras líderes, conforme se describió anteriormente. “Asumí el liderazgo de mi vida”, evalúa la colaboradora al ser consultada sobre el impacto de esta iniciativa.

Según la colaboradora, quien desde el inicio de su trayectoria en YAZAKI aspiraba a ocupar su posición actual, el programa llamó su atención en el momento en que comenzó a ejercer un rol de liderazgo.



“Me di cuenta de que liderar es algo que me gusta y me motiva, al fin y al cabo, ver el desarrollo del equipo y lograr su compromiso para alcanzar resultados hace que mis ojos brillen”

Aline Baldassim Domingues Cornolo
Analista Fiscal Sênior

Complementa la participante, quien también aprovecha la ocasión para elogiar a su mentora durante el proyecto y su mayor inspiración, la Directora Jurídica de YM, Cristiane Marrara.

Otra mentora del programa, la Gerente Comercial Senior Ellen Tathiane Otto Laporta, cree que el éxito profesional no necesita venir acompañado de una renuncia a los objetivos personales.



SHIORI
Mentoría para Mujeres

“Es posible liderar con empatía, tomar decisiones firmes con sensibilidad y conquistar espacios manteniendo la integridad de la propia esencia y feminidad.”

Ellen Tathiane Otto Laporta
Gerente Comercial Sênior

SUPERANDO BARRERAS

Según Ellen Tathiane Otto Laporta, muchas mujeres aún enfrentan desafíos históricos y culturales presentes en el mercado laboral, como la conciliación entre diferentes responsabilidades del día a día, lo que puede impactar el tiempo disponible para el networking y la capacitación. En este contexto, las acciones de desarrollo e incentivo al protagonismo femenino tienen un papel importante para fortalecer la confianza, ampliar la participación en discusiones estratégicas y estimular la presencia de este público en posiciones de liderazgo. “Para mí, la superación de estos desafíos pasa tanto por acciones individuales, tales como el protagonismo, la red de apoyo, la visibilidad y las mentorías, pero también por las transformaciones organizacionales profundas, entre ellas, políticas de diversidad, liderazgo inclusivo y procesos justos”, argumenta.

El proyecto, implementado el año anterior, está alineado con dos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU): “Trabajo decente y crecimiento económico” (ODS 8) y “Reducción de las desigualdades” (ODS 10). La iniciativa prevé seis sesiones de mentoría mensuales, en modalidad online o presencial, cada una con una duración aproximada de una hora. En la primera edición, que recibió 49 inscriptas, de las cuales nueve fueron seleccionadas, los encuentros se llevaron a cabo entre septiembre de 2025 y marzo de 2026.

NUESTROS NEGOCIOS

NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS PROCESOS

En busca de mayor control, estandarización y trazabilidad de los productos importados a Brasil, la Secretaría de Ingresos Federales creó recientemente la Declaración Única de Importación (DUIMP), responsable de autorizar o impedir la entrada de materiales extranjeros en los puertos o aeropuertos nacionales. Este cambio exigió que Yazaki Mercosur se adaptara para registrar cerca de 450 declaraciones mensuales, correspondientes a más de 20 mil ítems activos.

De acuerdo con el Coordinador de Comercio Exterior de la compañía, Rodrigo Medeiros, la llegada de la DUIMP promovió una verdadera revolución dentro de YAZAKI, que necesitó adaptar los sistemas de comercio exterior y la integración entre módulos; rediseñar los flujos, desde el registro de materiales hasta el registro de las importaciones; además de crear una base de datos que describiera técnicamente cada producto.



"El desafío fue grande, porque tuvimos que cambiar la rueda con el auto en movimiento, pero el trabajo en equipo garantizó su cumplimiento dentro del plazo."

Rodrigo Medeiros
Coordinador de Comercio Exterior

HABLANDO DE ACTUALIZACIÓN...

Los modelos de contrato estándar de YM en Brasil ya cuentan con lenguaje claro, diseño atractivo y organización visual. El cambio al formato "Visual Law/Legal Design", cuyo objetivo es hacer que los documentos jurídicos sean fáciles de entender sin renunciar a la seguridad, permite que los puntos clave sean visibles en pocos minutos, lo que conduce a una mayor agilidad en los análisis. Los términos claros también posibilitan una mejor comprensión de las cláusulas contractuales.

Documentos como Términos y Condiciones Generales para la Compra de Materia Prima (T&C), Acuerdo de Confidencialidad, Comodato, Compra y Venta de Máquinas, Suministro de Productos e Investigación y Desarrollo (I+D) ahora tienen este nuevo formato. Los modelos con lenguaje claro, estructura modular, resúmenes por sección, destacados de riesgos/obligaciones y checklists de anexos garantizan claridad, eficiencia y reducción de riesgos



CLIENTE ANTIGUO, NUEVAS SOLUCIONES

Yazaki Mercosur no solo valora a sus clientes de larga trayectoria, sino que también mantiene una búsqueda constante de soluciones e innovaciones, lo que abre nuevas oportunidades de negocio para ambas partes. Un ejemplo de ello fue la introducción, en 2024, de cargadores USB-C para las motocicletas de Moto Honda fabricadas en Brasil. Se trata de un socio estratégico para YM, que busca, con sus productos, cumplir con las expectativas e incluso superarlas.

YAZAKI también suministra arneses, sensores, medidores y diversos componentes para su aplicación en motocicletas y vehículos de Honda. Estar a la vanguardia de este mercado forma parte de la estrategia y del objetivo de la compañía. La integración y la sinergia de las áreas Técnica, Comercial y de Manufactura de YM con los respectivos sectores de la marca fortalecen la relación y refuerzan el papel estratégico que el cliente tiene dentro del grupo.

NUESTROS NEGOCIOS

UNA ALIANZA EN EXPANSIÓN



Visita de GM a la planta de Tatuí

YAZAKI ya fue un proveedor relevante de GM Brasil hasta mayo de 2021, produciendo y suministrando arneses eléctricos desde la planta de Santo Antônio da Platina. El suministro a la compañía se retomó en agosto de 2024, pero a través de un proyecto de exportación hacia GM de América del Norte, en asociación con la afiliada YNA. Los arneses de este programa se aplican en el vehículo eléctrico LYRIQ, de la marca CADILLAC.

Paralelamente, el Área Comercial de Yazaki Mercosur mantuvo la prospección de nuevas oportunidades de negocio junto a la operación de GM Brasil. En enero de 2025, YM fue designada proveedora de un arnés destinado a las pick-ups S10 y Trailblazer. El suministro comenzó en febrero de 2026.

El proceso de desarrollo transcurrió de manera muy satisfactoria, culminando con la visita del equipo de GM a la planta de Tatuí para que las áreas de Compras, Ingeniería, Costos y Calidad de la compañía evaluaran a YAZAKI como potencial proveedora para futuros proyectos. La unidad presentó sus procesos de pre-ensamble y ensamble final de arneses eléctricos, fabricación de componentes, inyección plástica y producción de meter.

DEL SUEÑO A LA REALIDAD

Un hito fundamental para la consolidación de YAZAKI en Argentina comienza a tomar forma: la expansión de la planta ya está en ejecución. Lo que en un momento fue un proyecto en papel, hoy avanza como una iniciativa concreta que fortalecerá las capacidades productivas y acompañará la evolución del negocio.

El proyecto contempla la ampliación tanto de las áreas productivas como de los sectores de soporte, lo que permitirá una reorganización integral de los procesos industriales. Esta transformación aumentará la capacidad operativa y mejorará significativamente las condiciones del espacio físico, generando un entorno más eficiente y preparado para los desafíos futuros.

Esta expansión está alineada con el crecimiento sostenido del negocio en la región, impulsado por proyectos en curso con clientes estratégicos como Toyota y Honda, así como por nuevas oportunidades que comienzan a desarrollarse.

Desde el punto de vista operativo, la nueva configuración de la planta permitirá optimizar los flujos de trabajo, reducir interferencias entre procesos y mejorar el uso de los recursos disponibles. En términos de competitividad, avanzar hacia una unidad más moderna, flexible y con capacidad de crecimiento es fundamental para sostener y fortalecer el posicionamiento de YAZAKI dentro del grupo a nivel global.





CON FOCO EN EL FUTURO



Acceda al informe escaneando el código QR a continuación.

Yazaki Mercosur lanzó, a comienzos de 2026, su segundo Informe de Sostenibilidad, correspondiente al año fiscal 2024-2025, reforzando su compromiso con la transparencia, la ética y el desarrollo sostenible. El documento reúne información sobre las operaciones en Brasil, Argentina y Paraguay, así como también sobre el cierre de actividades en Uruguay, llevado a cabo de manera responsable.

La sostenibilidad orienta las decisiones de negocio de la empresa, que giran en torno a los pilares Ambiental, Social y de Gobernanza. En relación con el medio ambiente, el informe evidencia avances en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, en el consumo de energía y en la gestión de residuos. En el aspecto social, el documento muestra que YAZAKI mantiene a las personas en el centro de su actuación al invertir en salud, seguridad laboral, bienestar, desarrollo profesional, diversidad e inclusión. En lo que respecta al pilar de Gobernanza, el reporte de sostenibilidad demuestra una clara evolución hacia el fortalecimiento de las prácticas de ética, compliance, protección de datos y ciberseguridad. **¿Quiere saber más? Acceda al código QR de esta página o haga *clic aquí.***

YA QUE EL TEMA ES GOBERNANZA...

La estructuración del **Programa Integrado de Prevención del Acoso, la Discriminación y Otras Formas de Violencia,** en 2025, permitió que YM alcanzara el 1.º lugar en la categoría Gobernanza del Premio Toyota ESG Supplier Award.

El reconocimiento, que **contó con 37 inscripciones** solo en esta categoría, posicionó **a Yazaki Mercosur en el 1.º lugar.**

De acuerdo con la Directora del departamento Jurídico y responsable de los temas de compliance, protección de datos y ESG de Yazaki Mercosur, Cristiane Marrara, el reconocimiento reafirma la solidez del Pilar de Gobernanza. “Somos una compañía sólida, transparente y genuinamente comprometida con el respeto absoluto a los Derechos Humanos, así como con el cumplimiento riguroso de la legislación vigente en Brasil, Argentina y Paraguay”, concluye.

ESG



Lar Donato Flores: curso de inglés para adolescentes de la comunidad de Tatuí.



Reducción de scrap de cobre - Paraguay



Huerta hidropónica sostenible – Santo Antônio da Platina

¡UNO PARA TODOS Y TODOS PARA UNO!

El lema de YM no puede explicarse mejor que con la unión de sus plantas para presentar 17 proyectos de ESG, reforzando el compromiso de la empresa con prácticas sostenibles, responsables y éticas en todas sus operaciones. Las iniciativas abarcaron los pilares Ambiental, Social y de Gobernanza, culminando en el reconocimiento por parte de la presidencia de la compañía, que destacó el papel estratégico de esta temática en la construcción del futuro de YAZAKI.

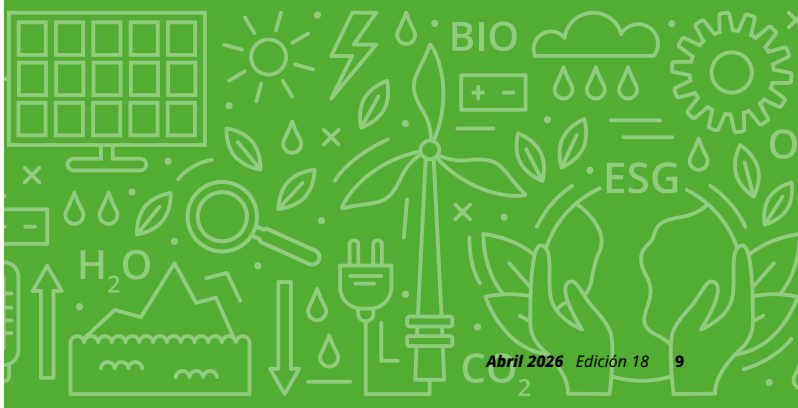
De los 17 proyectos presentados, siete merecen destaque por ya estar concluidos o en desarrollo: "Educando para un Mundo Mejor" (División de Operaciones), "Hogar Donato Flores: Curso de Inglés para Adolescentes de la Comunidad" (División de RR. HH.), "Huerta Hidropónica Sostenible" (YBL-SAP), "Reducción del Consumo de Agua" (YBL-B), "Reforestar" (YBM), "Reducción de Scrap de Cobre" (YPY) y "Eliminación de Papel para el Control de Producción" (Inyección).

EL FUTURO ES RENOVABLE

Casi todas las plantas de Yazaki Mercosur ya cuentan con el uso de energía limpia, faltando poco para que la compañía alcance el sello de "Cero Emisiones de CO_2 en el Alcance 2". Esto significa que, en breve, YM neutralizará las emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica, uno de los principales factores vinculados al calentamiento global.

Este logro solo es posible a través de la compra en el Mercado Libre de Energía y de la obtención del International Renewable Energy Certificate (I-REC), como explica el Gerente de Sistemas de Gestión de la Calidad de YAZAKI, Lourenço de Sousa Costa. "Actualmente, existen agencias intermediarias junto a las empresas productoras de este tipo de energía, lo que permite su comercialización. El I-REC certifica que una determinada cantidad de energía consumida tiene origen en fuentes renovables, como la solar y la eólica", agrega.

El impacto de esta iniciativa es efectivo y directo para el cumplimiento de la meta que YM deberá alcanzar hasta 2035: la reducción del 35,8% de sus emisiones en comparación con 2017.



PORTADA

¡LA SEGURIDAD VALE ORO!



La seguridad es lo primero. Este es el principal valor que guía el trabajo de YAZAKI. Tanto es así que YM modificó recientemente sus **"Reglas de Oro de la Seguridad"**. La actualización surgió de la integración entre las directrices ya implementadas en las plantas y los principios del programa "Stop Six", utilizado por Yazaki Corporation. Esta combinación tuvo como objetivo evolucionar el enfoque de la empresa, posicionando el comportamiento seguro como la base de sus acciones.

La integración de las directrices ya aplicadas en las plantas del Mercosur con los principios del programa de Yazaki Corporation fortalece su base técnica y amplía la claridad sobre los comportamientos de riesgo. Las nueve reglas pasaron a funcionar como una guía práctica para el día a día de las operaciones, reforzando estándares que ayudan a prevenir incidentes y a garantizar que todos actúen con el mismo nivel de atención y responsabilidad.

Además, el fortalecimiento de las directrices genera impactos directos en la cultura organizacional y en los resultados del negocio. Cuando la seguridad se convierte en un valor incorporado por todos, las personas y la empresa salen ganando. Los entornos seguros aumentan la confianza de los equipos, fortalecen el compromiso y contribuyen a operaciones más estables y eficientes. Al reforzar estas prácticas, YAZAKI reafirma su compromiso con el bienestar de los colaboradores y con la construcción de una cultura cada vez más responsable y sostenible.

¿QUÉ CAMBIÓ?

Antes, estaban más enfocadas en prácticas operativas, como el uso de EPP, la señalización y los checklists de seguridad, etc. Pero ahora las reglas de oro también enfatizan algunos comportamientos preventivos, como reportar actos o condiciones inseguras. El nuevo formato también detalla reglas relacionadas con la protección de máquinas, el movimiento de cargas, la operación de vehículos industriales y el trabajo en altura.

Otro cambio importante fue la ampliación de siete a nueve directrices. El conjunto pasó a incluir, de forma estructurada, el protagonismo en reportar actos y condiciones identificadas, además de hacer aún más claros los requisitos sobre el comportamiento seguro, como nunca caminar usando el celular, detenerse siempre en un lugar seguro para utilizarlo y cruzar la calle únicamente por el paso peatonal.



VUELTA POR LAS PLANTAS

BONITO INCENTIVA LA ADOPCIÓN DE NUEVOS HÁBITOS

PLANTA DE BONITO - PE
YBL-B



La planta de Bonito implementó recientemente el proyecto "Cambia 1 Hábito". Realizada en alianza con Unimed, la iniciativa no tiene como único objetivo la pérdida de peso —demanda identificada a partir de un estudio realizado por la cooperativa con los colaboradores de la operación—, sino también la promoción de la calidad de vida de los participantes, lo que implica decisiones conscientes en favor de una buena alimentación, la mejora del sueño, la reducción de la ansiedad y la práctica regular de actividad física.

Los interesados ya participaron en un pesaje inicial y recibieron orientaciones por parte del Servicio Especializado en Seguridad y Medicina del Trabajo (SESMT) y del Departamento de Nutrición de Unimed. Mensualmente, la unidad pretende acompañar su evolución. "Con estas acciones, se observa que, además de impulsar el compromiso y un clima organizacional positivo, fortalecemos la cultura de la empresa y la marca empleadora. Por último, no podemos dejar de destacar que estas actividades aumentan la productividad y la retención de talento, así como reducen los costos por ausentismo y rotación, lo que impacta en los resultados financieros", refuerza la Supervisora de RR. HH. de la planta, Maria Selma Duarte.

PLANTA DE NOSSA SENHORA DO SOCORRO - SE
YBL-SE



YAZAKI SERGIPE CELEBRA 13 AÑOS CON UN LEGADO SOSTENIBLE

La planta de Sergipe celebra en 2026 sus 13 años de trayectoria marcada por la construcción de un legado sostenible día tras día. En este sentido, la unidad promovió recientemente el Yazaki Run, que contó con la participación de 65 colaboradores en su primer entrenamiento. Aunque el proyecto surgió con foco en la carrera, la idea es fomentar el movimiento de manera amplia, incluyendo otras actividades como caminata, danza, entre otras.

La planta también estableció una alianza con la Secretaría Municipal de Trabajo con el objetivo de apoyar la reinserción laboral de excolaboradores. La iniciativa contribuye a mantener la mano de obra calificada en el Distrito Industrial de Nossa Senhora do Socorro, fortalece la economía local y refuerza el compromiso social del grupo. ¡Felicitaciones, Yazaki Sergipe!

IRATI INAUGURA ESPACIO ZEN

PLANTA DE IRATI - PR
YBL-I



Inaugurado en enero de 2026, el Espacio Zen ha fortalecido aún más el cuidado de las personas y la promoción de un entorno laboral saludable en la planta de Irati. La idea de crear un área de ocio y bienestar surgió del sector de Recursos Humanos, que percibió la importancia de propiciar momentos de pausa, convivencia y, principalmente, descanso en favor de la calidad de vida en el trabajo.

La ejecución del proyecto, por su parte, estuvo a cargo del área de Ingeniería. Con una superficie de 66 metros cuadrados, el nuevo espacio permite que los colaboradores se relajen durante los intervalos y recuperen la energía física y mental. Para ello, el lugar cuenta con sillas, pufs, sillones, colchonetas, estantería con libros y mesas con tomas de corriente. "Notamos que las personas buscaban ambientes donde pudieran sentarse para descansar y relajar la mente. Así, el Espacio Zen fue creado para ofrecer a los colaboradores un lugar adecuado para el descanso y la recuperación durante las pausas. Invertir en espacios de convivencia y descanso es invertir en salud, compromiso y productividad, fortaleciendo aún más la cultura organizacional y el sentido de pertenencia dentro de la empresa", describe Arykelli Batista, Analista de Recursos Humanos JR.

VUELTA POR LAS PLANTAS

SAP CELEBRA SU ANIVERSARIO Y RECIBE UN 'GRAN REGALO' DE TOYOTA

PLANTA DE SANTO ANTÔNIO DA PLATINA - PR
YBL-SAP





En 2026, la unidad de Santo Antônio da Platina celebra 22 años, marcados por un crecimiento consistente, expansión productiva y reconocimiento en el sector automotriz. Desde el inicio de sus operaciones, en 2004, la planta evolucionó mediante transferencias productivas estratégicas y ampliación de su estructura; certificaciones de calidad y medio ambiente; el inicio de importantes proyectos para automotrices como Toyota, Honda, Ford, GM y Mercedes-Benz; además de logros destacados en calidad, logística y desempeño.

Tanto esfuerzo trajo un reconocimiento muy especial para la unidad, que alcanzó, en diciembre de 2025, una posición entre las Top 10 del Brasa TPS, uno de los procesos más competitivos de Toyota, reuniendo a otros 69 proveedores de alto desempeño, a través del proyecto "Mejora de Proceso - Cables de Batería (Toyota SQR)". ¡Felicitaciones, SAP!

PLANTA DE PARAGUAY
YPY



LA FUERZA FEMENINA ES RECONOCIDA EN PARAGUAY

Las mujeres han ocupado cada vez más posiciones de trabajo tradicionalmente masculinas. Un ejemplo de ello es la planta de Paraguay, que recibió el premio "Empresa Maquiladora con Mayor Mano de Obra Femenina 2025", otorgado por la Cámara de Empresas Maquiladoras del Paraguay (Cemap). El reconocimiento refuerza el compromiso de YAZAKI con la inclusión y el desarrollo humano.

El resultado también evidencia la fuerza de un modelo de gestión centrado en las personas y el impacto de las oportunidades ofrecidas a cientos de mujeres que contribuyen diariamente a la excelencia de las operaciones. Más que un indicador, este logro valida una convicción esencial para la empresa: invertir en las personas es construir un crecimiento sostenible.

"MAMÁS YAZAKI" EN EL ESCENARIO REGIONAL

PLANTA DE ARGENTINA
YAS



La inclusión no es una meta, sino una práctica diaria que define a YAZAKI. Por eso, con gran orgullo, la compañía llevó la esencia del programa "Mamás Yazaki" a la Toyota Latin America & Caribbean Inclusion Conference.

De la mano de Anahí Lucía Drago, Gerente de RR. HH. de la planta de Argentina, la empresa compartió con los miembros de la conferencia cómo YM transforma el entorno laboral en un espacio de cuidado, salud y seguridad. Porque cuando una colaboradora comparte que espera un bebé, no solo nace un nuevo integrante en la familia, sino también un compromiso de la empresa para proteger su bienestar y su futuro profesional. Cuidar la vida es la mejor forma de hacer crecer el talento.

Al ofrecer condiciones de trabajo adecuadas y un entorno humano desde el primer momento, YM reafirma que el éxito de la compañía se construye valorando la historia personal de cada mujer que forma parte de su equipo. ¡Un paso más hacia una cultura organizacional que abraza la diversidad y el cuidado de las personas!

POR EL MERCOSUR

Voluntarios de Depende de Nosotros – Paraguay



‘DEPENDE DE NOSOTROS’

Actualmente, existen cerca de mil millones de voluntarios en todo el mundo. Para Yazaki Mercosur, estas personas contribuyen a la construcción de una sociedad más solidaria. Con esto en mente, la compañía desarrolla desde 2003 el programa “Depende de Nosotros”, cuyo objetivo es incentivar a los colaboradores a desarrollar proyectos que beneficien a instituciones sociales vinculadas a las comunidades cercanas a sus unidades. Solo en 2025, 26 entidades recibieron apoyo en acciones que involucraron a más de 500 colaboradores.

La Líder de Producción de la planta de Bonito, Maria Xayane Lourenço de Freitas, del equipo “Manos que Transforman”, que revitalizó el auditorio y la recepción del Centro de Desarrollo Familiar de Bonito, se sintió motivada a llevar adelante la acción al percibir que podía contribuir al bienestar del público atendido por la institución. “Aprendí que el trabajo voluntario va más allá de la ejecución de tareas específicas, exigiendo resiliencia, paciencia, esfuerzo y responsabilidad”, evalúa.

Por su parte, el presidente de la institución, Valmir Araújo de Lima, agrega que la acción de los colaboradores de YAZAKI generó beneficios reales para el público objetivo, que pasó a contar con mayor confort, seguridad y dignidad gracias a la pintura de parte de sus instalaciones. “Las familias se sintieron valoradas y acogidas. En nombre de todos en el Centro de Desarrollo Familiar de Bonito, dejo nuestro sincero agradecimiento”, concluye.

‘YAZAKI CRECER’ RECONOCE A MÁS DE 400 TRABAJADORES EN 2025

Con el objetivo de reconocer a los colaboradores promovidos durante el mes, así como de reforzar el compromiso de YM con el desarrollo y la valorización del talento interno, el programa “Yazaki Crecer” ya homenajeó a más de 400 trabajadores solo en 2025. La celebración suele realizarse en las propias instalaciones de las plantas, especialmente en espacios como auditorios, comedores u otras áreas internas de convivencia.

La iniciativa impactó la vida de la Analista de RR. HH. de la planta de Sergipe, Sayomara Suely Ismerim Santos. Hace 12 años, la colaboradora inició su trayectoria en YAZAKI como operadora de producción. También ocupó los cargos de Polivalente de Ato Koutei y Líder de Línea antes de asumir su posición actual. “El reconocimiento representa algo verdaderamente mágico que YAZAKI nos brinda. Aquí, crecer significa compartir nuestra historia, dividir nuestros logros y construir recuerdos junto a personas especiales”, concluye Sayomara, quien se enorgullece de haber sido la primera colaboradora de la unidad en migrar del área operativa a Recursos Humanos.



Yazaki Crecer - Nossa Senhora do Socorro

ARGENTINA Y BONITO SE DESTACAN EN LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

El esfuerzo diario de los trabajadores de las plantas de Argentina y Bonito culminó en un logro destacable: 2.000 y 1.000 días sin accidentes con baja, respectivamente. “La cultura de ‘Cero Accidentes’ se fortalece diariamente a través de actitudes consistentes y prácticas estructuradas, desde la realización de diálogos de seguridad, pasando por programas de prevención como las ‘Reglas de Oro’ y la ‘Tarjeta de Seguridad’, hasta inspecciones y análisis de riesgos”, detalla José Wanderley Stefani de Souza, Gerente de SESMT y Seguridad Patrimonial de YM.

En Argentina, el logro está centrado en la alta dirección y en el fortalecimiento de la presencia del Equipo de Seguridad, optimizando la supervisión directa en campo con foco en el comportamiento seguro. Además, la operación promueve, entre otras acciones, un control riguroso de los procedimientos y de las tarjetas de seguridad, así como una mirada interdisciplinaria para el monitoreo y la mitigación de situaciones de riesgo.

El Supervisor de Seguridad del Trabajo de la planta de Bonito, Kleber Chagas Morais da Silva, afirma que la operación adopta diversas prácticas para promover un entorno seguro. “Entre ellas, se encuentran la realización del Diálogo Diario de Seguridad (DDS), las capacitaciones, la obligatoriedad del uso de EPP, las inspecciones y las campañas de concientización, entre otras”, concluye.



Celebración de 2000 días sin accidentes - Bonito

NUESTRA GENTE

Escaneá el código QR al lado para acceder a nuestras redes sociales.

¡DALE LIKE, COMENTÁ Y COMPARTÍ!

En los últimos meses, las plantas de Yazaki Mercosur promovieron acciones que se volvieron virales en las redes sociales, con destaque para **Diciembre Rojo, Fin de Año, Enero Blanco, Carnaval, la Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo y Medio Ambiente (SIPATMA) y la Navidad Ecológica. ¿Te perdiste alguna?** ¡Solo tienes que seguir nuestra página!



Enero Blanco - Planta de Argentina



Diciembre Rojo - Planta de Sergipe



Fin de Año - Planta de Santo Antônio da Platina



Fin de Año - Planta de Bonito



Navidad Ecológica - Planta do Paraguai



Navidad Ecológica - Planta de Irati



SIPATMA - Planta de Matozinhos



Enero Blanco - Planta de Tatuí



Carnaval - Planta do Paraguay



SIPATMA - Planta de Irati

MUNDO Y

YC MUESTRA LO ESENCIAL EN EL JAPAN MOBILITY SHOW 2025



Yazaki Corporation estuvo presente en el Japan Mobility Show, que se llevó a cabo del 30 de octubre al 9 de noviembre de 2025, en Tokio, Japón, con el objetivo de debatir el futuro de la movilidad, la electrificación y la Inteligencia Artificial (IA). Con un stand titulado "Sé esencial", la compañía presentó las tecnologías que ha desarrollado para aumentar la eficiencia en la producción de sus arneses eléctricos, reduciendo así la necesidad de mano de obra.

La estrategia surgió de la necesidad de adaptarse a los desafíos impuestos por el mercado automotriz, que enfrenta un importante punto de inflexión. El escenario global, marcado por el endurecimiento de las regulaciones ambientales a nivel internacional y por el aumento de los aranceles sobre los vehículos importados a Estados Unidos, comenzó a exigir mayor colaboración y creatividad por parte de la industria.

En China, por ejemplo, el mercado de Vehículos Eléctricos a Batería (BEV) creció rápidamente. Aunque esta expansión se ha desacelerado en los últimos meses, los cambios estructurales en la industria automotriz continúan, con la aparición de nuevos fabricantes. Tecnologías como la conducción autónoma y los vehículos inteligentes también han mostrado avances significativos. En este contexto, las innovaciones fundamentales que sustentan la movilidad de próxima generación —como los sistemas de alta tensión, la comunicación de alta velocidad y la reducción del impacto ambiental— se vuelven aún más importantes.

Los arneses eléctricos, productos clave de YAZAKI, son esenciales para impulsar la transición hacia los BEV. Por ello, la compañía no solo sigue fortaleciendo su sistema de producción de componentes de alta tensión mediante la colaboración con sus unidades existentes, sino que también está construyendo una nueva planta en la ciudad de Kakegawa, en la provincia de Shizuoka, con el mismo enfoque. Paralelamente, los 80 años de experiencia comprobada en sistemas convencionales de baja tensión permiten que YC continúe atendiendo las necesidades de todos sus clientes.

POR DENTRO DE LOS VEHÍCULOS

En este sentido, YAZAKI preparó una experiencia realmente especial en su stand del Japan Mobility Show. En el lugar, los visitantes vivieron en primera persona la visión de la empresa sobre la movilidad, con vibraciones, viento e incluso aromas realistas. También pudieron observar cómo la energía eléctrica, las comunicaciones y la información interna y externa de los vehículos se transmiten, controlan y se ponen a disposición de los ocupantes durante su funcionamiento, mediante arneses eléctricos, ECUs y sensores.

En el mismo stand, otro espacio anticipó las crecientes necesidades de contar con entornos de viaje más confortables, impulsadas por los avances en inteligencia de la movilidad y conducción autónoma, al presentar un panel de control de próxima generación, con mayor comodidad y pantallas de fácil lectura. Además, se presentó un conjunto de nuevas iniciativas de YAZAKI bajo los ejes "Seguridad", "Medio ambiente" y "Convivencia con las comunidades locales".



MUNDO Y

YAZAKI ARGENTINA REPRESENTA AL MERCOSUR EN COMPETENCIA INTERNACIONAL EN JAPÓN



La 30ª edición del Concurso Internacional de Círculos de Control de Calidad reunió a nueve equipos de nueve países diferentes.

Con el objetivo de promover, por medio de equipos multidisciplinarios, la mejora continua de los procesos, además del desarrollo profesional y personal de todos los participantes, el Círculo de Control de Calidad (CCC) eligió, en el Mercosur, al Equipo Phoenix, formado en la planta de Argentina, para representar a la región en la competencia global de la compañía, entre los días 9 y 12 de marzo de 2026, en Japón. El equipo ganó la etapa regional, seguido por el Equipo Resiliencia, de Tatuí, así como por el Equipo Alianza de la Mejora, de Santo Antônio da Platina.

A finales de 2025, YM reunió a los equipos finalistas de cada planta en un encuentro que destacó algo esencial para YAZAKI: el compromiso de las personas. Más que proyectos y resultados, el evento celebró la dedicación de los colaboradores para enfrentar desafíos reales del día a día y encontrar soluciones que fortalecen el entorno de trabajo y la capacidad operativa, reforzando una cultura sólida de participación, aprendizaje continuo y construcción colectiva.

Los miembros del Equipo Phoenix, Yamila, Martín y Eliseo, destacan el intercambio cultural, el estímulo a la perseverancia y el orgullo de representar a Argentina en la competencia global como los principales logros de la iniciativa. "El proyecto 'Eliminación de Defectos por Circuitos Invertidos' aportó herramientas de análisis para indicar el enfoque más adecuado y promover una mejora significativa en términos de eficiencia y productividad, tal como lo promueve la cultura de nuestra organización", describe Yamila.

Martín, por su parte, resalta la atención a la metodología de gestión japonesa 5S, ampliamente difundida por Yazaki Corporation. "Sabemos que 'adoptar' esta filosofía exige mucho esfuerzo y ver el trabajo de cada equipo reflejado en los proyectos fue el mejor premio de esta experiencia", agrega. Eliseo, a su vez, deja un mensaje de resiliencia: "Aprendimos que nunca debemos cansarnos de dar lo mejor de nosotros".

La 30.ª Competencia Internacional de Círculos de Control de Calidad YAZAKI 2026, realizada en Japón entre los días 9 y 12 de marzo, reunió a nueve equipos de nueve países diferentes, siendo consagrada como campeona la planta de YYA, de China, con el tema "Reducción de la deformación de terminales en la Línea 6 del E2YB BODY W/H".



El equipo argentino gana la fase regional de la competición.

"7 LEVEL": BUSCANDO LOS FUNDAMENTOS BÁSICOS DE LA OPERACIÓN

Con el objetivo de garantizar la estabilidad operativa, desarrollar a las personas y sostener la mejora continua de forma estructurada, Yazaki Mercosur comenzó a implementar el "7 Level". Recientemente desarrollado por Yazaki Corporation, el programa contempla una serie de capacitaciones sobre conceptos y estándares globales, a través del "7 Level", dividido en los pilares de "Desarrollo de activos humanos", "Gestión del piso de producción mediante gestión visual" y "Gestión del 5S", permitiendo que todas las operaciones tengan la capacidad de autogestionarse.

Según el Supervisor de New Yazaki System (NYS), Guilherme Miranda, las actividades han sido implementadas mediante capacitaciones estructuradas por proceso, identificación de brechas en relación con los estándares globales de YAZAKI, definición del roadmap de evolución por niveles, tableros de gestión diaria, reuniones de seguimiento con el NYS Central y Yazaki Global, además de auditorías para la certificación de los niveles alcanzados. "Ya observamos algunos cambios de comportamiento, entre ellos, el paso de situaciones reactivas a preventivas, de la dependencia de la gerencia a la autogestión y de acciones puntuales a una rutina estructurada", agrega.

Por su parte, Marcos Roberto Tosti, Gerente Senior de NYS, refuerza que YAZAKI tendrá mayor claridad sobre los roles y responsabilidades, una gestión visual estandarizada, rutinas estructuradas y, principalmente, como consecuencia de todas estas acciones, un MOTO cada vez mejor en las plantas.

En cuanto a los próximos pasos de este proceso recientemente desarrollado en las unidades del Mercosur, YM pretende implementar el "7 Level" en todas las plantas, así como consolidar los niveles ya aplicados, promover la evolución estructurada de cada uno de ellos, fortalecer los liderazgos e integrar el programa con los Indicadores Clave de Desempeño (KPIs) estratégicos.



EDICIÓN 18 · ABRIL 2026 · VERSIÓN ES

YAZAKI NEWS

mercosur

YAZAKI